

Begriffserklärungen

Facebook



Gefällt mir / Like:

Ein Gefällt mir Button ist eine Verbindung zwischen einem Beitrag oder einer Fanseite mit einem Facebook Nutzer. Durch den Gefällt mir Button signalisiert der Nutzer seine Zustimmung/Einverständnis zu dem Inhalt.

Posten:

Etwas zu posten kann man übersetzen mit etwas zu verfassen. Sie können einfach einen Text verfassen oder auch noch zusätzlich zu dem Text ein Bild oder ein Video hinzufügen. Der Post wird dann auf ihrer Pinnwand für ihre Freunde zu sehen sein. Diese können wiederum mit einem Kommentar oder einem Like auf ihren Beitrag reagieren.

Abonnieren/Follower:

Sie können entweder Freunde oder Fanseiten abonnieren/folgen (englisch follow). Wenn man eine Seite/Person abonniert hat, werden die jeweiligen Beiträge auf der eigenen Seite angezeigt und man bleibt immer auf dem Laufenden, welche Beiträge gerade neu verfasst worden sind.

Teilen:

Man kann bereits vorhandene Beiträge von Personen oder Seiten teilen. Das heißt, dass der Beitrag auf deiner eigenen Seite veröffentlicht wird. Über den eigentlichen Beitrag kann man selbst noch ein paar Worte schreiben. Das Teilen dient dafür, dass Beiträge weiterverbreitet werden.

Twitter



Hashtag:

Die Bezeichnung Hashtag kommt von dem Doppelkreuz „#“, welches im englischen hash heißt. Durch Hashtags werden Wörter oder Wortketten in einem Beitrag hervorgehoben (z.B. #SilverSurfer #SozialeNetzwerke). Ein Hashtag kann aus Wörtern und Zahlen bestehen, jedoch dürfen keine ganzen Sätze vorkommen und auch keine Leerzeichen. Hashtags werden bei Instagram, Facebook und Twitter verwendet.

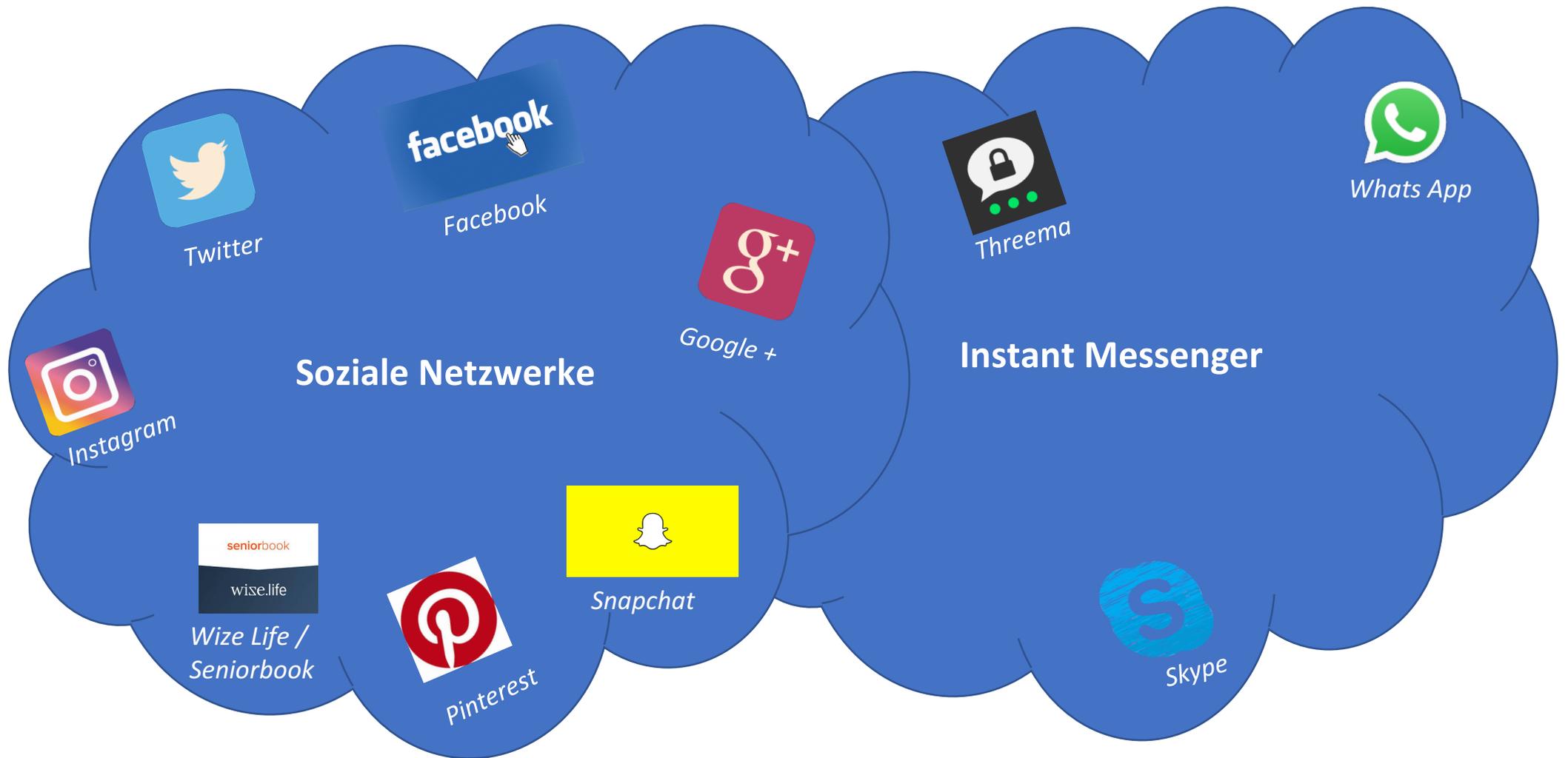
Tweet:

Ein Tweet findet man bei Twitter. Dieser ist zu vergleichen mit einem Post bei Facebook. In einem Tweet kann man, wie bei einem Post, seine Gedanken mit anderen Personen teilen.

Retweet:

Wenn man einen Tweet mit seinen Abonnenten teilen möchte, kann man diesen Retweeten. Twitter hat eine eigene Retweet-Funktion dafür.

		Anzahl der Nutzer			
Facebook	Deutschland: 30 Mio (Stand 2017) Weltweit: 1,9 Mrd (Stand 2016)	Darstellung der eigenen Person / Unternehmensseiten zur geschäftlichen Präsenz / Gruppen zur privaten Diskussion gemeinsamer Interessen	Gefällt-mir-Buttons mit dem Nutzer mit einem Klick äußern können, wenn sie etwas befürworten		
Twitter	Deutschland: 12 Mio (Stand 2016) Weltweit: 328 Mio (Stand 2017)	Verbreitung von kurzen Textnachrichten durch Privatpersonen, Organisationen und Unternehmen	Nachrichten werden „tweets“ genannt (engl. tweet = zwitschern)		
Seniorbook	Deutschland: 320.000 (Stand 2016)	Private Bereiche (Zugang nur durch Anmeldung): Austausch zu Themen, Hochladen von Fotos, ... Öffentliche Bereiche (jeder hat unangemeldet Zugang): z.B. Aufruf zur Unterstützung sozialer Projekte	Seit 2016: wize.life, da Rechtsstreit mit Facebook wegen der Endung „book“		
Pinterest	Deutschland: 3 Mio (Stand 2017) Weltweit: 100 Mio (Stand 2015)	Austausch über verschiedene Hobbys, Interessen und Einkaufstipps mithilfe virtueller Pinnwände	Bezeichnet sich selbst als visuelle Suchmaschine für Ideen und Inspiration		
Whatsapp	Deutschland: 37 Mio (Stand 2017) Weltweit: 1,2 Mrd (Stand 2017)	Austausch von Textnachrichten, Bild-/ Video- und Ton-Dateien sowie Standortinformationen, Dokumente und Kontaktdaten zwischen zwei Personen oder Gruppen, seit 2015 ist internetbasiertes Telefonieren möglich	Der am schnellsten wachsende Internetdienst der Geschichte		



Silver Surfer Fachtagung: „Denn sie wissen was sie tun!“

Lerninsel: Nr.5 Facebook, Twitter, Seniorbook: Senioren in sozialen Netzwerken

11.07.2017