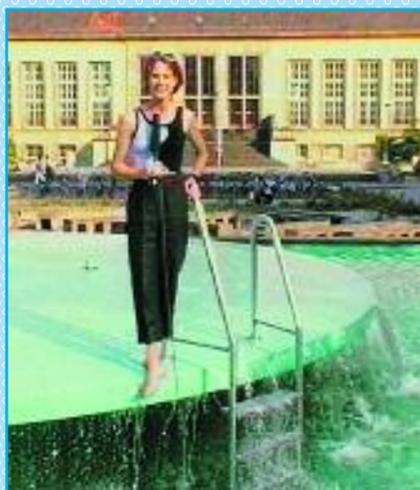


Campus-TV Mainz

Universitätsfernsehen der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

**Karl N. Renner (Publizistik) • Christina Holtz-Bacha (Publizistik) • Thomas Kuebner (Filmwissenschaft)
Susanne Marschall (Filmwissenschaft) • Harald Schleicher (Bildende Kunst: Film/Video)
Andreas Cesana (Studium generale) • Petra Giegerich (Pressestelle)**



Campus-TV Mainz

hat folgende Ziele:

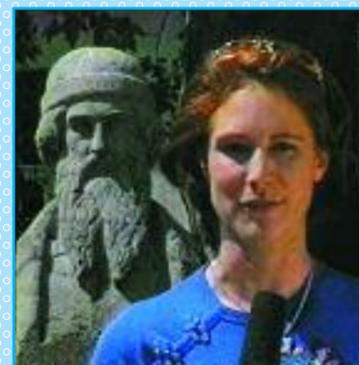
- die Anbindung der Universität an die Bürger der Stadt Mainz und der Umgebung durch eine ansprechende, informative Berichterstattung stärken
- mehr Transparenz und Einblick sowohl für Universitätsangehörige als auch für die Öffentlichkeit in alle Fächer, Einrichtungen und Projekte ermöglichen
- veranschaulichen, wie die mehr als dreißigtausend Menschen auf dem Campus studieren, leben und arbeiten
- die fächerübergreifende Zusammenarbeit fördern und neue Impulse für Studium und Lehre geben
- Studierende durch die Mitarbeit an einer Fernsehsendung motivieren, da theoretisch erworbenes Wissen in die Praxis umgesetzt werden kann
- eine gezielte berufspraktische Ausbildung besonders für die Studierenden der medienwissenschaftlichen Fächer bieten.



Campus-TV Mainz ist eine gemeinsame Initiative der Filmwissenschaft, Publizistik, Journalistik, der Filmklasse der Bildenden Kunst sowie der Universitätspressestelle und des Studium generale der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Das Universitätsfernsehen bietet ein offenes, professionell gestaltetes Programm, das von Studierenden produziert wird. Es präsentiert in zeitgemäßer Darstellung Studium, Forschung und Lehre in einer der wichtigsten Medienstädte Deutschlands. Campus-TV Mainz richtet sich mit seinen Sendungen nicht nur an die Angehörigen der Universität, sondern auch an die Öffentlichkeit der Stadt Mainz und der Region.

Die Redaktion setzt sich aus fortgeschrittenen Studierenden der Medienfächer zusammen, die die Sendungen auch produzieren. Sie werden von interessierten Studierenden aus den verschiedensten Fächern der Universität unterstützt. Die journalistische Betreuung erfolgt durch Lehrbeauftragte aus der Praxis mit entsprechend qualifizierender Berufserfahrung. Campus-TV Mainz startete u. a. mit finanzieller Unterstützung des ZIS. Die Mittel dienen der Realisierung von Magazin-Beiträgen, die sich mit verschiedenen Aspekten der Interkulturalität befassen.



Seit April 1999 zeigt Campus-TV Mainz ein 30-Minuten-Magazin im Offenen Kanal Mainz und im K 3. Jedes Magazin bietet aktuelle Informationen und Veranstaltungshinweise sowie Kurzfilme von Studierenden der Filmwissenschaft und der Filmklasse der Bildenden Kunst. Die Beiträge des Magazins befassen sich mit wissenschaftlichen Forschungen, zeigen „Buntes“ vom Campus oder Interviews mit Gästen und Angehörigen der Universität. Die Mitarbeit am Universitätsfernsehen steht den interessierten Studierenden aller Fächer offen. In den beteiligten Institutionen wird eine qualifizierte Mitwirkung als Berufspraktikum anerkannt. Die Redaktion und das Leitungsgremium freuen sich über Anregungen und Themenvorschläge aus allen Fächern und Institutionen der Universität. Jeweils montags um 19.00 Uhr findet in den Räumen im Pfeifferweg 12 eine offene Redaktionssitzung statt.



Das aktuelle Magazin von Campus-TV Mainz geht während der Vorlesungszeit im Offenen Kanal und im K 3 auf Sendung:

Sendetermine:

– K 3 –

montags und dienstags von 18.00 bis 18.30 Uhr

– Offener Kanal Mainz –

donnerstags von 19.00 bis 19.30 Uhr

Kontaktadresse:

Redaktion Campus-TV Mainz
Johannes Gutenberg-Universität
Johann-Friedrich-von-Pfeiffer-Weg 12
55099 Mainz
Tel. (06131) 39-5046
Campus-TV@mail.uni-mainz.de



Projektleitung: Prof. Dr. Karl N. Renner (Publizistik); Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha (Publizistik); Prof. Dr. Thomas Kuebner (Filmwissenschaft); Dr. Susanne Marschall (Filmwissenschaft); Prof. Dr. Harald Schleicher (Bildende Kunst: Film/Video); Prof. Dr. Andreas Cesana (Studium generale); Petra Giegerich (Pressestelle)

Gestaltung des Posters: Dipl.-Ing. Thomas Bartsch, Geographisches Institut, November 1999