

2014

Vorlesung

# MEDIEN KONVER GENZ

GAST

VOR-  
TRÄGE

## SoSe 2014

Vorlesung Medienkonvergenz  
Prof. Dr. Birgit Stark  
immer mittwochs, 14 – 16 Uhr, N 3

**14. MAI** Nicht Print vs. Online,  
sondern Print mit Online –  
Herausforderungen der täglichen  
Zusammenarbeit von F.A.Z.  
und FAZ.NET Cai Tore Philippsen //  
FAZ.NET, Redakteur vom Dienst

**4. JUNI** Neue Nutzungsgewohnheiten in konvergenten Medienwelten Robert Amlung // ZDF, Beauftragter für digitale Strategien

**11. JUNI** Trimedial / Konvergent / Crossmedial – Die ARD im Umbruch Dr. Joachim Görgen // SWR, Leiter „Trimediale Nachrichten“

**17. JUNI**  
Anmerkung: Dienstag, 12 – 14 Uhr, HS 15  
Datenschutz, Privatsphäre und Informationsfreiheit Dr. Klaus Globig // Vertreter des Landesbeauftragten Rheinland-Pfalz im Bereich Datenschutz

**25. JUNI** Auf dem Weg zur Konvergenzwährung – Status Quo Prof. Hans Georg Stolz // Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma), Vorstandsvorsitzender



[medienkonvergenz.uni-mainz.de](http://medienkonvergenz.uni-mainz.de)



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

