

"Network Newbies". Springschool zur praxisorientierten Einführung in die soziologische Netzwerkanalyse kombiniert mit „Professional Workshops“ für Fortgeschrittene

*Univ.-Prof. Dr. Marina Henning (FB 2/Institut für Soziologie)*

Die Netzwerkforschung ist ein stark wachsendes und sich dynamisch entwickelndes methodisches Themenfeld, deren Vorteil und Reiz darin besteht, dass sie in ihrem Forschungsgebiet interdisziplinär arbeitet. Dieser relative junge Forschungsansatz, hat jedoch im deutschsprachigen Raum wesentlichen Nachholbedarf. Die hier geplante Lehrveranstaltung entspringt einer Zusammenarbeit zwischen der Goethe-Universität (Frankfurt) und der Gutenberg-Universität (Mainz) und stellt ein Lehrangebot für Anfänger und Fortgeschrittene zur Einführung und Anwendung der Netzwerkanalyse dar. Die Newbie-Veranstaltung richtet sich an Masterstudierende der Universitäten Mainz und Frankfurt, Doktoranden und Postdocs, die Netzwerkforschung kennenlernen und anwenden möchten. Es handelt sich um eine einwöchige Kompaktveranstaltung in der grundständige Theorieelemente und Praxisanwendungen gelehrt und selbst angewendet werden. Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine Möglichkeit zur Diskussion eigener Projekte unter den Teilnehmern. Zudem werden Abendvorlesungen mit Experten der Netzwerkforschung organisiert. Das in der Springschool erworbene Wissen soll durch „Professional Workshops“ zu spezielleren und tiefer gehenden Analysemethoden und Anwendungen vertieft werden. Hierzu werden Ein- und Zweitagesworkshops mit Experten angeboten.