

Erlanger Geographische Arbeiten

Herausgegeben vom Vorstand der Fränkischen Geographischen Gesellschaft

Studien zum traditionellen Handwerk der orientalischen Stadt

Anton Escher

Heft **46**

Erlangen 1986

Selbstverlag
der Fränkischen
Geographischen
Gesellschaft

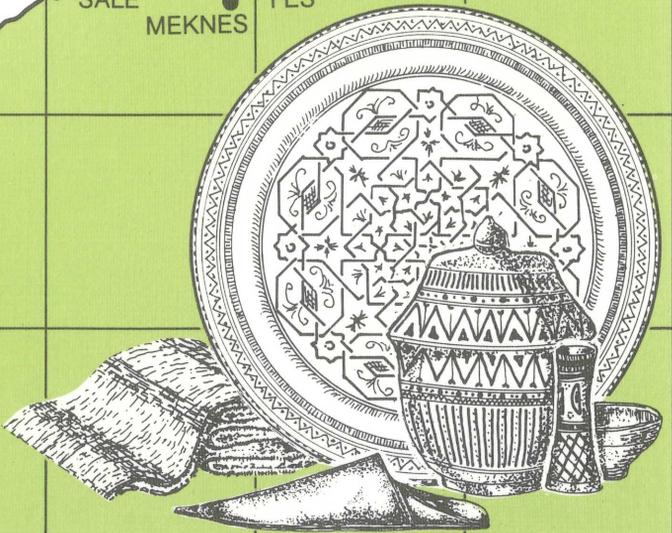
in Kommission
bei
Palm & Enke

MARRAKECH

RABAT-
SALE

MEKNES

FES



Studien zum traditionellen Handwerk der orientalischen Stadt

Wirtschafts- und sozialgeographische Strukturen und Prozesse anhand von
Fallstudien in Marokko*

von

ANTON ESCHER

mit 69 Abbildungen, 67 Tabellen und 40 Bildern

Inhaltsverzeichnis

| | | | Seite |
|---------|--|----|-------|
| 1 | Einleitung | 28 | 16 |
| 1.1 | Kennzeichen des Handwerks | 28 | 16 |
| 1.1.1 | Allgemeine Charakterisierung des Handwerks | 28 | 16 |
| 1.1.2 | Offizielle Definition des Handwerks für Marokko | 29 | 17 |
| 1.2 | Handwerksforschung im Orient (insbesondere im Maghreb) | 32 | 20 |
| 1.2.1 | Reise- und Konsularberichte | 32 | 20 |
| 1.2.2 | Studien zur überbetrieblichen Organisation des Handwerks | 33 | 21 |
| 1.2.3 | Französischsprachige Arbeiten zur materiellen Kultur des Handwerks | 33 | 21 |
| 1.2.4 | Neuere deutschsprachige Untersuchungen | 34 | 22 |
| 1.3 | Konzeptionelle Grundlage, Fragestellung und Zielsetzung der Untersuchung | 35 | 23 |
| 1.3.1 | Die handlungsbezogene Konzeption der Untersuchung | 35 | 23 |
| 1.3.2 | Der Handlungsrahmen der Handwerker | 36 | 24 |
| 1.3.2.1 | Die überbetriebliche Organisation | 37 | 25 |
| 1.3.2.2 | Die betriebliche Organisation | 37 | 25 |
| 1.3.2.3 | Die Marktorganisation | 38 | 26 |
| 1.3.2.4 | Die Handlungssituation und Handlungsstrategien | 39 | 27 |
| 1.3.3 | Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit | 40 | 28 |

*) - D 29 -

| | | | |
|---------|--|----|----|
| 2 | Handwerk in Marokko, einem Entwicklungsland in Maghreb | 41 | 29 |
| 2.1 | Historische Entwicklung und traditionelle Organisation des Handwerks | 41 | 29 |
| 2.1.1 | Das Sultanat Marokko um 1900 | 41 | 29 |
| 2.1.2 | Die traditionelle Organisation des Handwerks in den Städten | 42 | 30 |
| 2.1.2.1 | Die räumliche Branchensortierung des städtischen Handwerks | 42 | 30 |
| 2.1.2.2 | Der Muhtasib (Marktaufseher) | 43 | 31 |
| 2.1.2.3 | Der Amin (Zunftvorsteher) | 44 | 32 |
| 2.1.2.4 | Die hierarchische Struktur des traditionellen Handwerks | 46 | 34 |
| 2.1.2.5 | Das Dallalsystem oder die traditionelle Marktorganisation | 46 | 34 |
| 2.1.2.6 | Das Ziel der traditionellen Organisation | 47 | 35 |
| 2.1.3 | Der Wirtschaftsgeist des traditionellen Handwerkers | 48 | 36 |
| 2.1.4 | Ursachen der Krise des Handwerks und des Verfalls der Zünfte | 49 | 37 |
| 2.2 | Die Handwerkspolitik der französischen Protektormacht (1912–1956) | 52 | 40 |
| 2.2.1 | Prosper Ricard und seine Handwerkspolitik (1912–1937) | 52 | 40 |
| 2.2.2 | Der Versuch zur Erneuerung der traditionellen Zunft (Hanta) (1937–1947) | 53 | 41 |
| 2.2.3 | Die Politik des „atelier-pilote“ (Musterbetriebs) (1948–1956) | 55 | 43 |
| 2.3 | Die Handwerkspolitik des selbständigen Staates Marokko (1956–1985) | 59 | 47 |
| 2.3.1 | Das Erbe des Protektorats: Die Übernahme der Institutionen (1956–1959) | 59 | 47 |
| 2.3.2 | Politik der „Chambre d’Artisanat“ (Handwerkskammer) (1960–1967) | 61 | 49 |
| 2.3.3 | Politik des „Ensemble Artisanal“ (Handwerkszentrums) (1968–1980) | 62 | 50 |
| 2.3.3.1 | Genossenschaften | 63 | 51 |
| 2.3.3.2 | Rohstoffversorgung | 67 | 55 |
| 2.3.3.3 | Kreditwesen | 67 | 55 |
| 2.3.3.4 | Lehrlingsausbildung | 67 | 55 |
| 2.3.3.5 | Vermarktung der Handwerksprodukte | 69 | 57 |
| 2.3.3.6 | Qualitätskontrolle | 69 | 57 |
| 2.3.3.7 | Handwerkliche Produktion auf individueller traditioneller Basis | 71 | 59 |
| 2.3.3.8 | Räumlichkeiten für Veranstaltungen | 71 | 59 |
| 2.3.3.9 | Soziale Dienstleistungen für Handwerker | 71 | 59 |
| 2.3.4 | Fortsetzung der Politik des „Ensembles Artisanal“ (Handwerkszentrums) (1981–1985) | 72 | 60 |
| 3 | Methodisches Vorgehen der Untersuchung und Auswahl der Fallstudien | 74 | 62 |
| 3.1 | Methodisches Vorgehen | 74 | 62 |
| 3.1.1 | Rationale Rekonstruktion der Handlungssituation | 74 | 62 |
| 3.1.2 | Vorgehen bei der empirischen Untersuchung | 75 | 63 |
| 3.2 | Die Auswahl der Fallstudien | 78 | 66 |
| 3.2.1 | Zur Auswahl der Handwerksbranchen | 78 | 66 |
| 3.2.2 | Zur Auswahl der Städte | 79 | 67 |
| 4 | Derraza und Harrara (Weber) | 80 | 68 |
| 4.1 | Allgemeine Ausführungen | 80 | 68 |
| 4.2 | Fallstudie Fès | 84 | 72 |
| 4.2.1 | Entwicklung und Struktur der Weberbetriebe | 84 | 72 |
| 4.2.2 | Die räumliche Verteilung der Weberbetriebe | 90 | 78 |
| 4.2.3 | Die Genossenschaft | 94 | 82 |
| 4.2.4 | Derraza | 96 | 84 |
| 4.2.4.1 | Der Händler und Weber Daïri | 96 | 84 |

| | | | |
|---------|---|-----|-----|
| 4.2.4.2 | Selbstvermarktung (und andere Händler) | 105 | 93 |
| 4.2.4.3 | Der traditionelle Souk | 106 | 94 |
| 4.2.4.4 | Auftragsarbeit | 108 | 96 |
| 4.2.5 | Harrara | 110 | 98 |
| 4.2.5.1 | Die Produktion der Harrara-Betriebe | 110 | 98 |
| 4.2.5.2 | Kopftücher für Berberfrauen aus Seide | 111 | 99 |
| 4.2.5.3 | Kopftücher für Berberfrauen aus Kunstseide | 113 | 101 |
| 4.2.5.4 | Brokat | 115 | 103 |
| 4.2.5.5 | Schalproduktion | 116 | 104 |
| 4.3 | Fallstudie Marrakech | 117 | 105 |
| 4.3.1 | Entwicklung, Struktur und räumliche Verteilung der Weberbetriebe | 117 | 105 |
| 4.3.2 | Die Genossenschaft | 119 | 107 |
| 4.3.3 | Derraza | 119 | 107 |
| 4.3.3.1 | Die drei Händler Ben Driss, Demnati und Abd el Kerim | 119 | 107 |
| 4.3.3.2 | Betriebe mit gemischter Produktion | 128 | 116 |
| 4.3.3.3 | Das traditionelle Dallalsystem | 129 | 117 |
| 4.3.3.4 | Produktion für feste Kunden (Bazaris) | 132 | 120 |
| 4.3.3.5 | Produktion und Vermarktung im zentralen Bazar | 133 | 121 |
| 4.3.3.6 | Auftragsarbeit | 134 | 122 |
| 4.3.3.7 | Die Französin (K. Marat) | 135 | 123 |
| 4.3.4 | Harrara | 137 | 125 |
| 4.3.4.1 | Die Produktion der Harrara-Betriebe | 137 | 125 |
| 4.3.4.2 | Kopftücher für Berberfrauen | 137 | 125 |
| 4.3.4.4 | Schal (weiß mit Gold- oder Silberfäden) | 139 | 127 |
| 4.3.4.4 | Servietten (weiß mit grüner oder mit roter Musterung) | 141 | 129 |
| 4.4 | Fallstudie Meknès und Anmerkungen zu Rabat | 141 | 129 |
| 4.4.1 | Fallstudie Meknès | 141 | 129 |
| 4.4.1.1 | Entwicklung und Struktur der Weberbetriebe | 141 | 129 |
| 4.4.1.2 | Die Genossenschaft | 144 | 132 |
| 4.4.1.3 | Typischer Beispielbetrieb | 144 | 132 |
| 4.4.1.4 | Fondouk Nejjarine | 145 | 133 |
| 4.4.1.5 | Betriebsverlagerung in Außenbereiche (randstädtische Douars) | 148 | 136 |
| 4.4.2 | Anmerkung zu Rabat | 148 | 136 |
| 5 | Sebbaga (Färber) | 152 | 140 |
| 5.1 | Allgemeine Ausführungen | 152 | 140 |
| 5.2 | Fallstudie Fès | 156 | 144 |
| 5.3 | Fallstudie Marrakech | 164 | 152 |
| 5.4 | Fallstudie Salé | 170 | 158 |
| 6 | Fehhara (Keramiktöpfer) | 177 | 165 |
| 6.1 | Allgemeine Ausführungen | 177 | 165 |
| 6.2 | Fallstudie Fès | 182 | 170 |
| 6.2.1 | Leo Africanus über die Töpferei in Fès | 182 | 170 |
| 6.2.2 | Die Töpferbranchen in Fès | 182 | 170 |
| 6.2.3 | Räumliche Verteilung der Töpferbetriebe | 183 | 171 |
| 6.2.4 | Von der traditionellen Hanta zur modernen Produktionsgenossenschaft | 183 | 171 |
| 6.2.5 | Harrasa | 189 | 177 |

| | | | |
|---------|---|-----|-----|
| 6.2.6 | Zällaiyya | 193 | 181 |
| 6.2.7 | Tollaya | 197 | 185 |
| 6.2.8 | Exkurs: Mosaikhersteller (Zällaiyya-Mosaistes) | 205 | 193 |
| 6.3 | Fallstudie Safi | 206 | 194 |
| 6.3.1 | M. Lamali in Safi | 206 | 194 |
| 6.3.2 | Die Genossenschaft | 208 | 196 |
| 6.3.3 | Die Töpferbetriebe in Saafi | 211 | 199 |
| 6.4 | Fallstudie Salé und Anmerkungen zu Rabat | 222 | 210 |
| 6.4.1 | Fallstudie Salé | 222 | 210 |
| 6.4.1.1 | Guy Laurent in Salé | 222 | 210 |
| 6.4.1.2 | Die Konzeption des neuen Töpferviertels (Cité des Potiers) | 223 | 211 |
| 6.4.1.3 | Der genossenschaftliche Betrieb | 227 | 215 |
| 6.4.1.4 | Die Struktur der Töpferbetriebe | 228 | 216 |
| 6.4.1.5 | Betriebstyp Ia | 229 | 217 |
| 6.4.1.6 | Betriebstyp Ib | 232 | 220 |
| 6.4.1.7 | Betriebstyp II | 232 | 220 |
| 6.4.1.8 | Strategie: Produktion an anderen Standorten (Ausfallstraßen usw.) | 234 | 222 |
| 6.4.1.9 | Der Betrieb von Guy Laurent | 234 | 222 |
| 6.4.2 | Anmerkungen zu Rabat | 235 | 223 |
| 7 | Harraza (Pantoffelmacher) | 237 | 225 |
| 7.1 | Allgemeine Ausführungen | 237 | 225 |
| 7.2 | Die Pantoffelmacher aus dem AntiAtlas (Irherm) | 243 | 231 |
| 7.3 | Fallstudie Fès | 248 | 236 |
| 7.3.1 | Produktionsstätte und räumliche Verteilung der Harraza | 248 | 236 |
| 7.3.2 | Entwicklung der Harraza-Betriebe | 250 | 238 |
| 7.3.3 | Madafni (Hersteller von Männerpantoffeln) | 253 | 241 |
| 7.3.4 | Charabli (Hersteller von Frauenpantoffeln) | 258 | 246 |
| 7.3.5 | Die Semilproduktion | 262 | 250 |
| 7.4 | Fallstudie Marrakech | 265 | 253 |
| 7.4.1 | Die Entwicklung der Harraza-Betriebe | 265 | 253 |
| 7.4.2 | Räumliche Verteilung der Pantoffelmacher in Marrakech | 268 | 256 |
| 7.4.3 | Männerpantoffeln | 273 | 261 |
| 7.4.4 | Frauenpantoffeln | 275 | 263 |
| 7.4.5 | Pantoffeln für ländliche Kunden | 276 | 264 |
| 7.4.6 | Mietprobleme der Harraza in Marrakech (z. B. Fondouk Sieta) | 278 | 266 |
| 7.4.7 | Montage-Herstellung | 279 | 267 |
| 7.5 | Fallstudie Salé | 280 | 268 |
| 7.5.1 | Entwicklung der Harraza-Betriebe | 280 | 268 |
| 7.5.2 | Räumliche Verteilung der Pantoffelmacher in Salé | 282 | 270 |
| 7.5.3 | Die Produktionspalette der Harraza | 284 | 272 |
| 8 | Ausgewählte Branchen des Metallhandwerks | 288 | 276 |
| 8.1 | Allgemeine Ausführungen | 288 | 276 |
| 8.2 | Qzadriya und Seffara, die Metallhandwerker von Fès | 290 | 278 |
| 8.2.1 | Entwicklung der Metallhandwerker-Betriebe | 290 | 278 |
| 8.2.2 | Von der traditionellen Hanta zur modernen Genossenschaft | 292 | 280 |

| | | | |
|---------|---|-----|-----|
| 8.2.3 | Auswahl von vier Produktionsstätten (Fondouks) | 295 | 283 |
| 8.2.4 | Fondouk Bennis (M 1) | 295 | 283 |
| 8.2.5 | Fondouk el Mechchatine (M 2) | 300 | 288 |
| 8.2.6 | Fondouk Blida (M 3) | 306 | 294 |
| 8.2.7 | Fondouk Louqid (M 4) | 310 | 298 |
| 8.2.8 | Die Entwicklung der galvanotechnischen Betriebe | 312 | 300 |
| 8.2.9 | Eine Handlungsstrategie der Messingschmiede (Seffara) | 315 | 303 |
| 8.2.10 | Herstellung von Aluminiumplatten | 317 | 305 |
| 8.3 | Tbailiya, die Metallhandwerker von Marrakech | 318 | 306 |
| 8.3.1 | Entwicklung der Metallhandwerker-Betriebe | 318 | 306 |
| 8.3.2 | Der Fondouk Moulay el Mamoun | 320 | 308 |
| 8.3.3. | Weitere Tbailiya in der Medina von Marrakech | 326 | 314 |
| 8.4 | Kupferschmiede (Nhaisiya) und Tauscheure (Rhaibiya) in Fès und Meknès | 330 | 318 |
| 8.4.1 | Kupferschmiede (Nhaisiya) in Fès | 330 | 318 |
| 8.4.2 | Die Tauscheure (Rhaibiya) | 333 | 321 |
| 8.4.2.1 | Die Produktion der Tauscheure | 333 | 321 |
| 8.4.2.2 | Meknès | 334 | 322 |
| 8.4.2.3 | Fès | 335 | 323 |
| 9 | Ergebnisse | 337 | 325 |
| 9.1 | Die überbetriebliche Organisation (Hanta und Genossenschaft) | 338 | 326 |
| 9.2 | Die betriebliche Organisation | 339 | 327 |
| 9.2.1 | Die technische Organisation (Ausgangsmaterial, Verarbeitung und Handwerksprodukt) | 339 | 327 |
| 9.2.1.1 | Das Ausgangsmaterial | 339 | 327 |
| 9.2.1.2 | Die Verarbeitung | 339 | 327 |
| 9.2.1.3 | Das Handwerksprodukt | 340 | 328 |
| 9.2.2 | Die räumliche Lage der Betriebe (Gebäudebestand und Standorte) | 340 | 328 |
| 9.2.2.1 | Die Betriebsräume und ihre räumliche Konzentration | 340 | 328 |
| 9.2.2.2 | Religiöser Stiftungsbesitz (Habous) | 341 | 329 |
| 9.2.2.3 | Tourismus | 341 | 329 |
| 9.2.3 | Die soziale Organisation (Hierarchie, Arbeiterwanderung und Wirtschaftsgeist) | 341 | 329 |
| 9.2.4 | Die ökonomische Organisation (Kapital und Kredit) | 342 | 330 |
| 9.3 | Die Marktorganisation | 343 | 331 |
| | Literaturverzeichnis | 345 | 333 |
| | Wichtige Begriffe und Hinweise | 357 | 345 |
| | Résumé Français | 358 | 346 |

Verzeichnis der Abbildungen

1. Der Handlungsrahmen der Handwerker
2. Die traditionelle Organisation des Handwerks in marokkanischen Städten
3. Das Dallalsystem – die traditionelle Marktorganisation
4. Grundriß eines „Ensemble Artisanal“ (Handwerkszentrums)
5. Handwerkszentren, Handwerkskammern und Handwerksgenossenschaften in Marokko