

Erlanger Geographische Arbeiten

Herausgegeben vom Vorstand der Fränkischen Geographischen Gesellschaft

Studien zum traditionellen Handwerk der orientalischen Stadt

Anton Escher

Heft **46**

Erlangen 1986

Selbstverlag
der Fränkischen
Geographischen
Gesellschaft

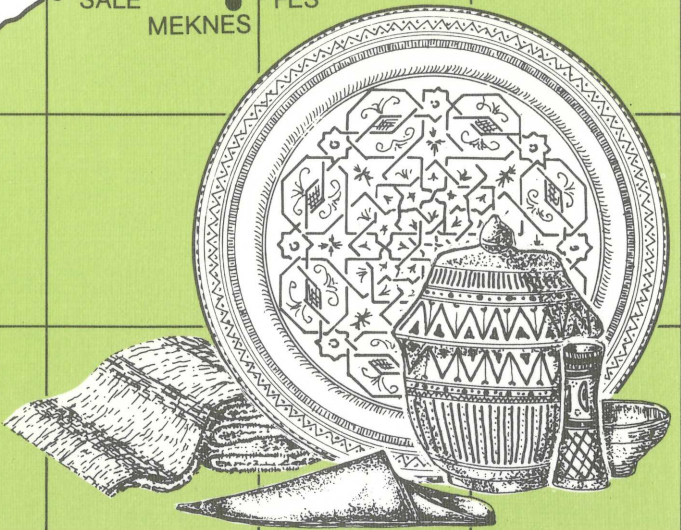
in Kommission
bei
Palm & Enke

MARRAKECH

RABAT-
SALE

MEKNES

FES



Studien zum traditionellen Handwerk der orientalischen Stadt

Wirtschafts- und sozialgeographische Strukturen und Prozesse anhand von
Fallstudien in Marokko*

von

ANTON ESCHER

mit 69 Abbildungen, 67 Tabellen und 40 Bildern

Inhaltsverzeichnis

		Seite
1	Einleitung	28 16
1.1	Kennzeichen des Handwerks	28 16
1.1.1	Allgemeine Charakterisierung des Handwerks	28 16
1.1.2	Offizielle Definition des Handwerks für Marokko	29 17
1.2	Handwerksforschung im Orient (insbesondere im Maghreb)	32 20
1.2.1	Reise- und Konsularberichte	32 20
1.2.2	Studien zur überbetrieblichen Organisation des Handwerks	33 21
1.2.3	Französischsprachige Arbeiten zur materiellen Kultur des Handwerks	33 21
1.2.4	Neuere deutschsprachige Untersuchungen	34 22
1.3	Konzeptionelle Grundlage, Fragestellung und Zielsetzung der Untersuchung	35 23
1.3.1	Die handlungsbezogene Konzeption der Untersuchung	35 23
1.3.2	Der Handlungsrahmen der Handwerker	36 24
1.3.2.1	Die überbetriebliche Organisation	37 25
1.3.2.2	Die betriebliche Organisation	37 25
1.3.2.3	Die Marktorganisation	38 26
1.3.2.4	Die Handlungssituation und Handlungsstrategien	39 27
1.3.3	Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit	40 28

*) - D 29 -

2	Handwerk in Marokko, einem Entwicklungsland in Maghreb	41	29
2.1	Historische Entwicklung und traditionelle Organisation des Handwerks	41	29
2.1.1	Das Sultanat Marokko um 1900	41	29
2.1.2	Die traditionelle Organisation des Handwerks in den Städten	42	30
2.1.2.1	Die räumliche Branchensortierung des städtischen Handwerks	42	30
2.1.2.2	Der Muhtasib (Marktaufseher)	43	31
2.1.2.3	Der Amin (Zunftvorsteher)	44	32
2.1.2.4	Die hierarchische Struktur des traditionellen Handwerks	46	34
2.1.2.5	Das Dallalsystem oder die traditionelle Marktorganisation	46	34
2.1.2.6	Das Ziel der traditionellen Organisation	47	35
2.1.3	Der Wirtschaftsgeist des traditionellen Handwerkers	48	36
2.1.4	Ursachen der Krise des Handwerks und des Verfalls der Zünfte	49	37
2.2	Die Handwerkspolitik der französischen Protektorsmacht (1912–1956)	52	40
2.2.1	Prosper Ricard und seine Handwerkspolitik (1912–1937)	52	40
2.2.2	Der Versuch zur Erneuerung der traditionellen Zunft (Hanta) (1937–1947)	53	41
2.2.3	Die Politik des „atelier-pilote“ (Musterbetriebs) (1948–1956)	55	43
2.3	Die Handwerkspolitik des selbständigen Staates Marokko (1956–1985)	59	47
2.3.1	Das Erbe des Protektorats: Die Übernahme der Institutionen (1956–1959)	59	47
2.3.2	Politik der „Chambre d’Artisanat“ (Handwerkskammer) (1960–1967)	61	49
2.3.3	Politik des „Ensemble Artisanal“ (Handwerkszentrums) (1968–1980)	62	50
2.3.3.1	Genossenschaften	63	51
2.3.3.2	Rohstoffversorgung	67	55
2.3.3.3	Kreditwesen	67	55
2.3.3.4	Lehrlingsausbildung	67	55
2.3.3.5	Vermarktung der Handwerksprodukte	69	57
2.3.3.6	Qualitätskontrolle	69	57
2.3.3.7	Handwerkliche Produktion auf individueller traditioneller Basis	71	59
2.3.3.8	Räumlichkeiten für Veranstaltungen	71	59
2.3.3.9	Soziale Dienstleistungen für Handwerker	71	59
2.3.4	Fortsetzung der Politik des „Ensembles Artisanal“ (Handwerkszentrums) (1981–1985)	72	60
3	Methodisches Vorgehen der Untersuchung und Auswahl der Fallstudien	74	62
3.1	Methodisches Vorgehen	74	62
3.1.1	Rationale Rekonstruktion der Handlungssituation	74	62
3.1.2	Vorgehen bei der empirischen Untersuchung	75	63
3.2	Die Auswahl der Fallstudien	78	66
3.2.1	Zur Auswahl der Handwerksbranchen	78	66
3.2.2	Zur Auswahl der Städte	79	67
4	Derraza und Harrara (Weber)	80	68
4.1	Allgemeine Ausführungen	80	68
4.2	Fallstudie Fès	84	72
4.2.1	Entwicklung und Struktur der Weberbetriebe	84	72
4.2.2	Die räumliche Verteilung der Weberbetriebe	90	78
4.2.3	Die Genossenschaft	94	82
4.2.4	Derraza	96	84
4.2.4.1	Der Händler und Weber Daïri	96	84

4.2.4.2	Selbstvermarktung (und andere Händler)	105	93
4.2.4.3	Der traditionelle Souk	106	94
4.2.4.4	Auftragsarbeit	108	96
4.2.5	Harrara	110	98
4.2.5.1	Die Produktion der Harrara-Betriebe	110	98
4.2.5.2	Kopftücher für Berberfrauen aus Seide	111	99
4.2.5.3	Kopftücher für Berberfrauen aus Kunstseide	113	101
4.2.5.4	Brokat	115	103
4.2.5.5	Schalproduktion	116	104
4.3	Fallstudie Marrakech	117	105
4.3.1	Entwicklung, Struktur und räumliche Verteilung der Weberbetriebe	117	105
4.3.2	Die Genossenschaft	119	107
4.3.3	Derraza	119	107
4.3.3.1	Die drei Händler Ben Driss, Demnati und Abd el Kerim	119	107
4.3.3.2	Betriebe mit gemischter Produktion	128	116
4.3.3.3	Das traditionelle Dallalsystem	129	117
4.3.3.4	Produktion für feste Kunden (Bazaris)	132	120
4.3.3.5	Produktion und Vermarktung im zentralen Bazar	133	121
4.3.3.6	Auftragsarbeit	134	122
4.3.3.7	Die Französin (K. Marat)	135	123
4.3.4	Harrara	137	125
4.3.4.1	Die Produktion der Harrara-Betriebe	137	125
4.3.4.2	Kopftücher für Berberfrauen	137	125
4.3.4.4	Schal (weiß mit Gold- oder Silberfäden)	139	127
4.3.4.4	Servietten (weiß mit grüner oder mit roter Musterung)	141	129
4.4	Fallstudie Meknès und Anmerkungen zu Rabat	141	129
4.4.1	Fallstudie Meknès	141	129
4.4.1.1	Entwicklung und Struktur der Weberbetriebe	141	129
4.4.1.2	Die Genossenschaft	144	132
4.4.1.3	Typischer Beispielbetrieb	144	132
4.4.1.4	Fondouk Nejjarine	145	133
4.4.1.5	Betriebsverlagerung in Außenbereiche (randstädtische Douars)	148	136
4.4.2	Anmerkung zu Rabat	148	136
5	Sebbaga (Färber)	152	140
5.1	Allgemeine Ausführungen	152	140
5.2	Fallstudie Fès	156	144
5.3	Fallstudie Marrakech	164	152
5.4	Fallstudie Salé	170	158
6	Fehhara (Keramiktöpfer)	177	165
6.1	Allgemeine Ausführungen	177	165
6.2	Fallstudie Fès	182	170
6.2.1	Leo Africanus über die Töpferei in Fès	182	170
6.2.2	Die Töpferbranchen in Fès	182	170
6.2.3	Räumliche Verteilung der Töpferbetriebe	183	171
6.2.4	Von der traditionellen Hanta zur modernen Produktionsgenossenschaft	183	171
6.2.5	Harrasa	189	177

6.2.6	Zällaijiya	193	181
6.2.7	Tollaya	197	185
6.2.8	Exkurs: Mosaikhersteller (Zällaijiya-Mosaistes)	205	193
6.3	Fallstudie Safi	206	194
6.3.1	M. Lamali in Safi	206	194
6.3.2	Die Genossenschaft	208	196
6.3.3	Die Töpferbetriebe in Saafi	211	199
6.4	Fallstudie Salé und Anmerkungen zu Rabat	222	210
6.4.1	Fallstudie Salé	222	210
6.4.1.1	Guy Laurent in Salé	222	210
6.4.1.2	Die Konzeption des neuen Töpferviertels (Cité des Potiers)	223	211
6.4.1.3	Der genossenschaftliche Betrieb	227	215
6.4.1.4	Die Struktur der Töpferbetriebe	228	216
6.4.1.5	Betriebstyp Ia	229	217
6.4.1.6	Betriebstyp Ib	232	220
6.4.1.7	Betriebstyp II	232	220
6.4.1.8	Strategie: Produktion an anderen Standorten (Ausfallstraßen usw.)	234	222
6.4.1.9	Der Betrieb von Guy Laurent	234	222
6.4.2	Anmerkungen zu Rabat	235	223
7	Harraza (Pantoffelmacher)	237	225
7.1	Allgemeine Ausführungen	237	225
7.2	Die Pantoffelmacher aus dem AntiAtlas (Irherm)	243	231
7.3	Fallstudie Fès	248	236
7.3.1	Produktionsstätte und räumliche Verteilung der Harraza	248	236
7.3.2	Entwicklung der Harraza-Betriebe	250	238
7.3.3	Madafni (Hersteller von Männerpantoffeln)	253	241
7.3.4	Charabli (Hersteller von Frauenpantoffeln)	258	246
7.3.5	Die Semilproduktion	262	250
7.4	Fallstudie Marrakech	265	253
7.4.1	Die Entwicklung der Harraza-Betriebe	265	253
7.4.2	Räumliche Verteilung der Pantoffelmacher in Marrakech	268	256
7.4.3	Männerpantoffeln	273	261
7.4.4	Frauenpantoffeln	275	263
7.4.5	Pantoffeln für ländliche Kunden	276	264
7.4.6	Mietprobleme der Harraza in Marrakech (z. B. Fondouk Sieta)	278	266
7.4.7	Montage-Herstellung	279	267
7.5	Fallstudie Salé	280	268
7.5.1	Entwicklung der Harraza-Betriebe	280	268
7.5.2	Räumliche Verteilung der Pantoffelmacher in Salé	282	270
7.5.3	Die Produktionspalette der Harraza	284	272
8	Ausgewählte Branchen des Metallhandwerks	288	276
8.1	Allgemeine Ausführungen	288	276
8.2	Qzadriya und Seffara, die Metallhandwerker von Fès	290	278
8.2.1	Entwicklung der Metallhandwerker-Betriebe	290	278
8.2.2	Von der traditionellen Hanta zur modernen Genossenschaft	292	280

8.2.3	Auswahl von vier Produktionsstätten (Fondouks)	295	283
8.2.4	Fondouk Bennis (M 1)	295	283
8.2.5	Fondouk el Mechchatine (M 2)	300	288
8.2.6	Fondouk Blida (M 3)	306	294
8.2.7	Fondouk Louqid (M 4)	310	298
8.2.8	Die Entwicklung der galvanotechnischen Betriebe	312	300
8.2.9	Eine Handlungsstrategie der Messingschmiede (Seffara)	315	303
8.2.10	Herstellung von Aluminiumplatten	317	305
8.3	Tbailiya, die Metallhandwerker von Marrakech	318	306
8.3.1	Entwicklung der Metallhandwerker-Betriebe	318	306
8.3.2	Der Fondouk Moulay el Mamoun	320	308
8.3.3.	Weitere Tbailiya in der Medina von Marrakech	326	314
8.4	Kupferschmiede (Nhaisiya) und Tauscheure (Rhaibiya) in Fès und Meknès	330	318
8.4.1	Kupferschmiede (Nhaisiya) in Fès	330	318
8.4.2	Die Tauscheure (Rhaibiya)	333	321
8.4.2.1	Die Produktion der Tauscheure	333	321
8.4.2.2	Meknès	334	322
8.4.2.3	Fès	335	323
9	Ergebnisse	337	325
9.1	Die überbetriebliche Organisation (Hanta und Genossenschaft)	338	326
9.2	Die betriebliche Organisation	339	327
9.2.1	Die technische Organisation (Ausgangsmaterial, Verarbeitung und Handwerksprodukt)	339	327
9.2.1.1	Das Ausgangsmaterial	339	327
9.2.1.2	Die Verarbeitung	339	327
9.2.1.3	Das Handwerksprodukt	340	328
9.2.2	Die räumliche Lage der Betriebe (Gebäudebestand und Standorte)	340	328
9.2.2.1	Die Betriebsräume und ihre räumliche Konzentration	340	328
9.2.2.2	Religiöser Stiftungsbesitz (Habous)	341	329
9.2.2.3	Tourismus	341	329
9.2.3	Die soziale Organisation (Hierarchie, Arbeiterwanderung und Wirtschaftsgeist)	341	329
9.2.4	Die ökonomische Organisation (Kapital und Kredit)	342	330
9.3	Die Marktorganisation	343	331
	Literaturverzeichnis	345	333
	Wichtige Begriffe und Hinweise	357	345
	Résumé Français	358	346

Verzeichnis der Abbildungen

1. Der Handlungsrahmen der Handwerker
2. Die traditionelle Organisation des Handwerks in marokkanischen Städten
3. Das Dallalsystem – die traditionelle Marktorganisation
4. Grundriß eines „Ensemble Artisanal“ (Handwerkszentrums)
5. Handwerkszentren, Handwerkskammern und Handwerksgenossenschaften in Marokko