KAUFHÄUSER AN MITTEL- UND OBERRHEIN IM SPÄTMITTELALTER

Funktionen & Funktionalisierungen

DONNERSTAG, 3. MÄRZ 2016

14.00 Uhr **Begrüßung und Einführung** – Heidrun Ochs, Gabriel Zeilinger | Mainz, Kiel
Moderation: Sigrid Hirbodian | Tübingen

14.30 Uhr **Vom Breisgau bis zum Bodensee: Kaufhäuser als Zentren von Handel und Profit** – Nina Kühnle | Köln

15.15 Uhr **Zur Multifunktionalität der Kaufhäuser im Elsass** – Olivier Richard | Mulhouse

16.00 Uhr **Kaffeepause**

16.30 Uhr **Die Kaufhäuser vom Mittelrheintal bis zur Weinstraße als Orte von Handel und Politik** – Raoul Hippchen | Mainz

17.15 Uhr ***Kophus, sellebode, spiker, stapel.* Institutionen des hansischen Handels und ihre Erforschung** – Stephan Selzer | Hamburg

20.00 Uhr **ÖFFENTLICHE ABENDVERANSTALTUNG**
Rathaus Mainz, Jockel-Fuchs-Platz 1, Valenciazimmer
Das Mainzer Kaufhaus. 3D-Visualisierung, Impulsreferate und Diskussion – Michael Matheus, Kai-Michael Sprenger, Manfred Große, Elmar Rettinger | Mainz

FREITAG, 4. MÄRZ 2016

Moderation: Gerhard Fouquet | Kiel

9.00 Uhr **Ordnungsprinzipien und Störungen. Alltag im spätmittelalterlichen Basler Kaufhaus** – Kurt Weissen | Heidelberg

9.45 Uhr **Kaufleute und Kaufhäuser: Orte im Handel** – Michael Rothmann | Hannover

10.30 Uhr **Kaffeepause**

11.00 Uhr **Kaufhäuser und städtische Repräsentation** – Julia von Ditfurth | Kiel

11.45 Uhr **Orte des Handels in der Wahrnehmung der spätmittelalterlichen Zeitgenossen** – Joachim Schneider | Dresden

12.30 Uhr **Imbiss**

13.00 Uhr **Zusammenfassung und Abschlussdiskussion** – Uwe Israel | Dresden

14.30 Uhr **Ende der Tagung**

KONZEPTION: PD Dr. Gabriel Zeilinger, Dr. Heidrun Ochs | Kiel, Mainz
TAGUNGSORT: JGU Mainz, Philosophicum, Fakultätssaal, Jakob-Welder-Weg 18, 55128 Mainz
KONTAKT & INFORMATION: Dr. Heidrun Ochs, heidrun.ochs@uni-mainz.de,
www.geschichte.uni-mainz.de/MittelalterLandesgeschichte/589.php

MAINZ, 3. & 4. MÄRZ 2016

JG|U

C | A | U
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Fritz Thyssen Stiftung
für Wissenschaftsförderung