

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Career Service		
Typ předmětu	PZ, povinně volitelné	doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	13	hod.	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná či ústní		
Garant předmětu	Mgr. Kristýna Solomon, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	10%		
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>‘Career Service’ represents an optional part of the ‘employability-module’, which has been implemented as part of the output of the international Erasmus+ Strategic Partnerships Project https://www.talcme.uni-mainz.de/. Within the framework of the module, students will be required to choose seminars in order to achieve the minimum amount of 5 ETCS at the end. The aim of the module is to strengthen competence and skills, which make it easier for the graduates to find a job on the job market.</p> <p>The purpose of career advising is to help students to make the transition from university to career. Students should initially reflect on the knowledge and competence they have gained during their studies. The advising portfolio offers the possibility to obtain credits for career advising. The students are supposed to participate at individual consultations (13) which are offered by either the Career Service of the UP or an adequate institution http://kariernicentrum.upol.cz/. At the end students are expected to hand in a written confirmation of the absolved advising in the so called Career Service Diary.</p> <p>Structure</p> <p>2h consultation with the guarantor of the subject</p> <p>3h individual consultation dealing with the future career, at the Career Service of the UP</p> <p>8 h workshops, carried out by the CS or similar institution, aiming to strengthen the competences (e.g. writing workshops, presentation, project management etc.), the steps of the procedure will be put down in the Career Diary</p> <p>Supported competences</p> <p>Reflection of the relation to the field of study</p> <p>Social competence</p> <p>Team work and team building, communicative competence</p> <p>Methodology competence, e.g. writing, (self)-presentation, project management</p> <p>Individual competences, e.g. defining of strengths and weaknesses, aim-focus, self-management, encouragement, defining of individual value systems, stress management and crisis situation management</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Work Experience		
Typ předmětu	PZ, povinně volitelné	doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	26	hod.	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Garant předmětu	Mgr. Kristýna Solomon, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	20%		
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>,Work Experience' represents an optional part of the 'employability-module', which has been implemented as part of the output of the international Erasmus+ Strategic Partnerships Project https://www.talcme.uni-mainz.de/. Within the framework of the module, students will be required to choose seminars in order to achieve the minimum amount of 5 ETCS at the end. The aim of the module is to strengthen competence and skills, which make it easier for the graduates to find a job on the job market. In the first phase, students reflect on what they have learned at university and which kind of knowledge has been acquired in a specific field (German Studies) during the studies, aiming to achieve knowledge and skills from the job market. In the following project phase, students organize a specifically performable (financed) project, which should correspond with their interests and skills. The workshop ends with extensive reflection on the process and results.</p> <p>Structure Weeks 1-3: reflection, conceptual work, preparation Weeks 4 – 12: project execution Week 13: final evaluation</p> <p>Supported skills: focus on language and communication provision of socio-economic knowledge reflection of the gained knowledge networking individual advisory and support</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Voluntary Work			
PZ, povinně volitelné		doporučený ročník / semestr	
26	hod.	kreditů	3
zápočet		Forma výuky	Seminář plus praxe
Mgr. Kristýna Solomon, Ph.D.			
20%			

‘Voluntary Work’ represents an optional part of the ‘employability-module’, which has been implemented as part of the output of the international Erasmus+ Strategic Partnerships Project <https://www.talcme.uni-mainz.de/>. Within the framework of the module, students will be required to choose seminars in order to achieve the minimum amount of 5 ETCS at the end. The aim of the module is to strengthen competence and skills, which make it easier for the graduates to find a job on the job market.

In the first phase, students reflect on what they have learned at university and which kind of knowledge has been acquired in a specific field (German Studies) during the studies, aiming to apply knowledge and skills for social benefit. In the following project phase, students organize a specifically performable volunteer project, which should correspond with their interests and skills. The workshop ends with extensive reflection on the process and results.

Structure:

Weeks 1- 3: reflection, conceptual development, preparation

Weeks 4– 12: project execution

Week 13: Final reflections

Supported skills:

Focus on language and communication

provision of socio-economic knowledge

promotion and reflection on practical experience

networking

individual advisory and support

Contact places:

Potsdam:

FaZIT - Fachberatungsdienst Zuwanderung, Integration und Toleranz -

<https://fazit-brb.de/projekte/tuong-lai/> d.birk@fazit-brb.de

Potsdam

Studentische Organisation ESN

Zethau, Sachsen

Grüne Schule grenzenlos e.V.

Stadt Holešov

Kulturzentrum

Prag INEX- Assoziation für Ehrenamtsaktivitäten

Gymnasium Vrchlabí

Der Deutsche Olympische Sportbund - Integration durch Sport - www.integration-durch-sport.de/

Ackermann Gemeinde - www.ackermann-gemeinde.de/

Tandem

<http://www.tandem-org.cz/kontaktni-database>

Studijní literatura a studijní pomůcky

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	PR- Strategien		
Typ předmětu	PZ, povinně volitelné	doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	26S	hod.	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná či ústní		
Garant předmětu	Mgr. Kristýna Solomon, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Claudia Merz, Jonas Podlecki, Kristýna Solomon, Jörg Krappmann		
Stručná anotace předmětu	<p>‘PR-Strategien’ represents an optional part of the ‘employability-module’, which has been implemented as part of the output of the international Erasmus+ Strategic Partnerships Project https://www.talcme.uni-mainz.de/. Within the framework of the module, students will be required to choose seminars in order to achieve the minimum amount of 5 ETCS at the end. The aim of the module is to strengthen competence and skills, which make it easier for the graduates to find a job on the job market. A constitutional part of the subject are workshops dealing with PR strategies supplied by intern or extern staff. Students will be trained in applying for a job, composing a CV, coping with a job interview thus improving their communicative skills. The courses within the framework of the subject are the following: courses of creative writing, book, film or music reviews etc. Lessons are held in German.</p> <p>Supported skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> Skills in the field of study Socio-economic knowledge Social skills Interdisciplinary dialogue Methodology skills Critical thinking Individual skills, e.g. self-consciousness, definition of personal values 		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	PR- Strategies		
Typ předmětu	PZ, povinně volitelné	doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	26S	hod.	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná či ústní		
Garant předmětu	Mgr. Kristýna Solomon, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Claudia Merz, Jonas Podlecki, Kristýna Solomon, Jörg Krappmann		
Stručná anotace předmětu	<p>„PR Strategies“ represents an optional part of the ‘employability-module’, which has been implemented as part of the output of the international Erasmus+ Strategic Partnerships Project https://www.talcme.uni-mainz.de/. Within the framework of the module, students will be required to choose seminars in order to achieve the minimum amount of 5 ETCS at the end. The aim of the module is to strengthen competence and skills, which make it easier for the graduates to find a job on the job market. A constitutional part of the subject are workshops dealing with PR strategies supplied by intern or extern staff. Students will be trained in applying for a job, composing a CV, coping with a job interview thus improving their communicative skills. The courses within the framework of the subject are the following: courses of creative writing, book, film or music reviews etc. Lessons are held in English.</p> <p>Supported skills: Skills in the field of study Socio-economic knowledge Social skills Interdisciplinary dialogue Methodology skills Critical thinking Individual skills, e.g. self-consciousness, definition of personal values</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			