

**Reguläre Klausur findet statt am Mi, 27. Jul. 2016, 14:00-15:00 Uhr**

Folgende Abschnitte des Vorlesungsskripts sind NICHT RELEVANT für die Klausur

- Folien 1-11            Strategische Analyse
- Folien 57-88        Positionierung von Produktwelten  
Einführung am Markt
- Folien 154-163     Ganzheitlicher Kommunikationsauftritt
- Folien 164-169     Vertriebsaktivitäten
- Folien 170-188     Kontrolle von Aktivitäten