Übungen mit Lösungen zum Handout Literaturrecherche für WirtschaftswissenschaftlerInnen im Modul Skills & Tools - SoSe 2011

zu 4.1 Online-Katalog

1) Sie suchen folgendes Buch: Berekoven, Ludwig ; Eckert, Werner ; Ellenrieder, Peter: Marktforschung : methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12., überarb. Aufl., 2009. Wiesbaden : Gabler. An welchen Standorten finden Sie die Printausgabe? Ist eine elektronische Ausgabe (ebook) ebenfalls vorhanden?

Suchschlüssel [All] berekoven marktforschung

 Suchen Sie nach einem Thema Ihrer Wahl. Verwenden Sie dazu auch die Suchschlüssel Schlagwörter [SW] und/oder Schlagwörter als Zeichenkette [SP].

z.B. mit Suchschlüssel [SP] electronic commerce Vorteile der Schlagwortsuche:

- gezielte Suche möglich
- auch fremdsprachige Literatur wird gefunden
- gesuchter Begriff muss nicht im Titel auftauchen
- 3) Sie haben in einer Vorlesung einen Literaturtipp erhalten. Dieser liegt Ihnen allerdings leider nicht schriftlich vor. Sie wissen, dass der Autor Meyer? (oder Meier, Meyer, Maier) heißt und dass im Titel der Begriff Preis vorkommt. Welche Möglichkeiten gibt es ohne große Schreibarbeit nach dem Werk zu recherchieren?

Sie können mit <u>Platzhaltern</u> arbeiten. In diesem Fall können Sie mit einer Suche nach Personenname [PRS] m!!er und mit eingrenzen Titelstichwörter [TIT] preis den gewünschten Titel ermitteln. Das Ausrufezeichen ! steht dabei im Online-Katalog der UB Mainz für genau ein Zeichen, Sternchen \* oder Fragezeichen ? für beliebig viele weitere Zeichen.

## zu 4.2 KatalogPortal Mainz

1) Wann erscheint eine Suche im KatalogPortal Mainz sinnvoll?

Neben der lokalen Suche in Mainzer und Wiesbadener Bibliotheken kann hier auch regional und überregional gesucht werden und falls die gefundene Literatur an der UB Mainz nicht vorhanden sein sollte, gibt es direkte Bestellmöglichkeiten im Rahmen der Fernleihe. Außerdem ist es hier möglich, auch nach Zeitschriftenaufsätzen zu suchen, durch Auswahl der Spezialkataloge für Aufsätze (unter Voreinstellung wählen). Das ersetzt zwar keine Recherche in Fachdatenbanken, kann aber ein erster Einstieg sein.

2) Unter welchen Voraussetzungen können Sie Literatur per Fernleihe bestellen? Voraussetzung ist ein gültiger Benutzerausweis der UB Mainz und die Anmeldung und Freischaltung zur Fernleihe in der ZB, FBM oder PMC.

3) Wo können Sie einen Fernleih-Account einrichten? *s.o. oder <u>hier</u>* 

4) Kostet eine Bestellung etwas? Wenn ja, wie viel? Jede FL-Bestellung kostet 1,50 € Bearbeitungsgebühr, das gilt für ein Buch genauso wie für Kopien von Zeitschriftenartikeln bis zu 20 S. Weitere Infos finden Sie <u>hier</u>. 5) Recherchieren Sie im KatalogPortal Mainz deutschlandweit nach dem Titel von Berger, Johannes: Der diskrete Charme des Marktes. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009. Ist es möglich die Printausgabe des Werkes zu bestellen? Wenn nein, warum nicht?

Voreinstellung wählen: Suchregion Deutschland. Dann in Suchfeld Personenname Berger, Johannes und in Suchfeld Titel (Stichwort) diskrete Charme Marktes eintragen und Suche abschicken. Die Printausg. ist nicht bestellbar, da an diversen Standorten auf dem Campus vorhanden.

6) Erstellen Sie darüber hinaus eine Liste weiterer interessanter Werke (mindestens 5) zur Sozialen Marktwirtschaft. Wie gehen Sie bei der thematischen Suche und der Erstellung der Merkliste vor?

Möglichkeit mit Suchfeld Schlagwort nach "Soziale Marktwirtschaft" deutschlandweit zu suchen. Auswahl interessanter Titel durch Anklicken des Buttons Merkliste.

7) Welche Möglichkeiten bietet die Merkliste? Mögliche Exportfunktionen sind: Drucken, Speichern und Email. Mit der Speichern-Funktion kann man die bibliographischen Daten bequem in Literaturverwaltungsprogramme wie Citavi oder Endnote exportieren.

8) Worin unterscheiden sich die Suchergebnisse im Vergleich zum Online-Katalog? Mehrere unterschiedliche Kataloge werden gleichzeitig durchsucht und dementsprechend kann der gleiche Titel in den unterschiedlichen Ergebnislisten mehrmals auftauchen. Das Ganze wird auch als Metasuche bezeichnet und dauert auch länger als eine Abfrage in einem Einzelkatalog. Generell ist zu empfehlen, zu warten, bis alle Teilkataloge in der Ergebnisanzeige links abgearbeitet sind. Die Ergebnisse unseres Bibliotheksverbundkataloges HeBIS (für Hessisches BibliotheksInformationsSystem – die UB Mainz und ihr Bestand ist Teil davon) werden als erste Trefferliste angeboten.

9) Suchen Sie folgenden Zeitschriftenaufsatz mit Hilfe des KatalogPortals: Häde,Ulrich: Die europäische Währungsunion in der internationalen Finanzkrise - An den Grenzen europäischer Solidarität? In: Europarecht, Bd. 45.2010, (6), 854-866. Wie gehen Sie vor? Gelangen Sie zum Volltext?

Voreinstellung Spezialkatalog für Aufsätze wählen, Personenname Häde, Ulrich und Titel (Stichwort) europäische Währungsunion eingeben, via EZB gelb-Button gelangt man direkt zum Volltext.

zu 4.3.1 Fachdatenbank wiso

 Sie sollen eine Hausarbeit zum Thema Seniorenmarketing schreiben. Suchen Sie mit Hilfe der erweiterten Suche dazu wissenschaftliche Literatur(nachweise). Probieren Sie die unterschiedlichen Sucheinstiege mit Hilfe der Navigation links aus. Wie gehen Sie vor? Welche Unterschiede fallen Ihnen z.B. anhand der Sichtung der Ergebnisse auf? Versuchen Sie die Ergebnisse je nach Sucheinstieg zu bewerten.

Empfehlung: Sucheinstieg über die Literaturnachweise und Nutzung der Erweiterten Suche, da die Teildatenbanken, die zu diesem Sucheinstieg angeboten werden, am ehesten wissenschaftlich ausgerichtet sind; bei den ebooks liegt der Schwerpunkt auf betriebswirtschaftlicher Ratgeberliteratur und bei den Fachzeitschriften sind auch nicht wissenschaftliche Zeitschriften vertreten, z.B. AutoBild oder die Allgemeine Bäcker Zeitung. 2) Können Sie den Begriff Seniorenmarketing auch als Schlagwort im Thesaurus finden und für Ihre Suche verwenden? Zur Übung können Sie auch Begriffe, mit denen Sie sich aktuell thematisch beschäftigen, im Thesaurus suchen.

Nur als Kombi aus zwei Schlagwörtern: Die Suche im Thesaurus nach Seniorenmarketing ergibt null Treffer. Sucht man aber zunächst nach senior\* findet man die Einträge Seniorinnen und Senioren, beim Anklicken wird man zu "Alte Menschen" verwiesen, den man sich "merken" kann. In gleicher Weise kann man sich den Begriff Marketing anzeigen und merken und danach beide Thesaurus-Begriffe mit dem Befehl "Begriffe in wiso Suche übernehmen" in die Suchmaske übertragen. Aber Achtung: die Begriffe werden mit einem voreingestellten OR verknüpft, was man im Nachhinein durch ein UND/AND verändern muss, denn Ziel soll hier sein, das beide Begriffe in den gesuchten Dokumenten vorkommen (dadurch wird auch die Trefferliste erheblich übersichtlicher).

- 3) Registrieren Sie sich kostenlos mit Email und Passwort und nutzen Sie die erweiterten Personalisierungsfunktionen von "mein wiso". Richten Sie sich z.B. einen Alert für ein Thema Ihrer Wahl ein.
- 4) Suchen Sie sich über die Mediennavigation "Fachzeitschriften" eine Zeitschrift Ihrer Wahl aus. Klicken Sie auf den Button "Inhaltsverzeichnis". Auf welche Jahrgänge Ihrer Zeitschrift können Sie im Volltext zugreifen?

zu 4.3.2 Datenbank Business Source Premier (BSP)

- Suchen Sie mit Hilfe der Advanced Search nach einem Thema Ihrer Wahl (Achtung: Datenbanksprache ist Englisch! Wörterbücher: <u>http://dict.leo.org</u> oder Langenscheidt Online Fachwörterbuch Wirtschaft Englisch <u>http://rzblx10.uni-</u> <u>regensburg.de/dbinfo/detail.php?bib\_id=ub\_mz&colors=&lett=f&titel\_id=</u> <u>2167</u>).
- z.B. environmental policy AND germany [GE] oder price policy AND oil
- 2) Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen links neben den Treffern angeboten werden, z.B. *Refine your results*, um Ihre Trefferliste zu verfeinern/einzugrenzen.
- 3) Auch in BSP wird ein Thesaurus angeboten können Sie zu Ihrem Thema entsprechende Schlagworte finden?
- 4) Arbeiten Sie mit der Zwischenablage (*Add to folder*) um ausgewählte Treffer zu exportieren. Welche Exportfunktionalitäten werden angeboten?
- 5) Suchen Sie mit *Cited references* nach Zitierungen auf folgenden Artikel: Reisenwitz, Tim et al. (2007): The elderly's internet usage : an updated look. In: Journal of Consumer Marketing. 24(7):406-418.