

## Selected Publications “Olympic Research” – Prof. Dr. Holger Preuss

- Preuss, H. (2016). How has the Olympic Movement changed since Sydney 2000? In Chatziefsthathiou, D. & Ramon, X., Miragaya, A. (Eds.), *Olympic Idea Nowadays. Perceptions and insights* (pp. 69–71). Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics i de l’Esport.
- Preuss, H. (2016). How have London 2012 and Sochi 2014 supported or changed the Olympic Movement? In Chatziefsthathiou, D. & Ramon, X., Miragaya, A. (Eds.), *Olympic Idea Nowadays. Perceptions and insights* (pp. 133–134). Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics i de l’Esport.
- Müller, N., Messing, M., Preuss, H., Buchwalder, M., & Desch, M. (2016). On the Meaning of the Cultural Program for Biathlon Spectators in Salt Lake 2002. In N. Müller, M. Messing, & K. Schormann (Eds.), *Cultural Views of the Olympics. "citius, altius, fortius, pulchrius, humanius"* (Vol. 16, pp. 117–120). Kassel: AGON-Sportverlag.
- Preuss, H. (2015). *Olimpia és gazdaság: Minden, amit a pályázó városoknak tudniuk kell.* Budapest: Megjelent a Central Médiacsoport Zrt. gondozásában.
- Könecke, T., Schubert, M., & Preuß, H. (2015). (N)Olympia in Germany? An analysis of the referendum against Munich 2022. *Sportwissenschaft*, 1–10. doi:10.1007/s12662-015-0384-x
- Preuss, H. (2015). The olympic games - winners and losers. In B. Houlihan & D. Malcolm (Eds.), *Sport and Society* (3rd ed., pp. 385–412). London: Sage Publications Ltd.
- Preuss, H. (2015). Estruturando os conceitos de legado dos jogos olímpicos: The legacy framework of olympic games. In A. Deslandes, L. P. da Costa, & A. Miragaya (Eds.), *O futuro dos megaeventos esportivos. The future of sports mega-events* (1st ed., pp. 75–91). Rio de Janeiro: Engenho Arte e Cultura. <http://migre.me/qmzMi>
- Gratton, C., Preuss, H., & Dongfeng, L. (2015). Economic and legacy to cities from hosting mega sport events: a case study of Beijing 2008. In Holt, R., Ruta, D. (Ed.), *Routledge Handbook of Sport and Legacy. Meeting the Challenge of Major Sports Events* (pp. 46–58). London: Routledge.
- Gratton, C., Preuss, H., Liu, D. (2014). The positive legacies of the Olympic Games in Beijing 2008. In Holt, R., Ruta, D. (Ed.), *The Routledge Companion to Sport and Legacy*. London: Routledge.
- Preuß, H. (2013). Olympische Spiele der Neuzeit als Wirtschaftsfaktor: Wer profitiert von den Olympischen Spielen? In Höfling, W., Horst J., Nolte M. (Ed.), *Olympische Spiele: [enthält die aktualisierten Schriftfassungen sämtlicher Referate des 4. Kölner Sportrechtstages am 11. Mai 2012 an der Deutschen Sporthochschule]* (pp. 27–56). Tübingen: Mohr Siebeck Verlag.
- Preuss, H. (2012). Investments and the reconstruction of a city: Burdens and opportunities. In Gold, J.R., Gold, M.M. (Ed.), *Investitionen und Reorganisation einer Stadt: Schwierigkeiten und Chancen. The making of olympic cities. "Fluctuating fortunes": 1960 - 1992* (pp. 310–345). London: Routledge.
- Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018.* Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

- Preuß, H., Alfs, C. (2011). Signaling through the 2008 Beijing Olympics: using mega sport events to change the perception and image of the host: Signalsetzung durch die Olympischen Spiele 2008 in Peking: die Benutzung von Sportgroßveranstaltungen, um Wahrnehmung und Image der Gastgeber zu verändern. *European Sport Management Quarterly*, 11(1), 55–71. doi:10.1080/16184742.2010.537362
- Preuß, H., Werkmann, K. (2011). Erlebniswert Olympischer Winterspiele in München 2018. *Sport und Gesellschaft*, 8(2), 97–123. [Link](#)
- Preuss, H. (2010). Olympic Economics: Olympische Ökonomie. *Olympic Review*, (76), 64–67.
- Preuss, H. (2010). Financing of the Games: interests, winners and losers. In V. Girginov (Ed.), *Die Finanzierung der Spiele: Interessen, Gewinner und Verlierer. The Olympics: a critical reader* (pp. 257–270). London: Routledge.
- Preuß, H. (2010). Ökonomische Effekte von Sportgroßveranstaltungen am Beispiel der Olympischen Winterspiele 2018. In Neuerburg, H.-J., Wilken, T. (Ed.), *Nachhaltige Sportgroßveranstaltungen: Dokumentation des 18. Symposiums zur Nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 9. - 10. Dezember 2010 in Bodenheim/Rhein* (pp. 17–27). Frankfurt am Main: Deutscher Olympischer Sportbund.
- Preuss, H. (2010). Staging the Olympics. In V. Girginov (Ed.), *Die Finanzierung der Spiele: Interessen, Gewinner und Verlierer. The Olympics: a critical reader* (pp. 257–270). London: Routledge.
- Preuss, H. (2009). Economics of the Olympics. In L. P. da Costa & H. Ren (Eds.), *Ökonomie der Olympischen Spiele. Olympic studies reader. A multidisciplinary and multicultural research guide* (pp. 265–282). Beijing: Beijing Sport University.
- Preuss, H. (2008). Impactos econômicos de megaeventos: Copa do Mundo de Futebol e Jogos Olímpicos. In L. P. da Costa (Ed.), *Ökonomische Bedeutung von Großveranstaltungen: Fußballweltmeisterschaft und Olympische Spiele. Legados de Megaeventos Esportivos* (pp. 79–90). Brasilien: Ministério do Esporte.
- Preuß, H. (2008). Olympische Stimmung: Eine Analyse der Befürwortung Olympischer Spiele durch die einheimische Bevölkerung. In Wacker, C., Marxen, R. (Ed.), *Olympia - Ideal und Wirklichkeit: Festschrift für Norbert Müller zum 60. Geburtstag* (pp. 133–145). Berlin: LIT Verlag.
- Preuss, H. (2008). The Olympic Games: Winners and losers. In B. Houlihan (Ed.), *Die Olympischen Spiele: Gewinner und Verlierer. Sport and society. A student introduction* (pp. 415–438). London: Sage Publications Ltd.
- Preuß, H., Guder, A. (2008). Was will China gewinnen?: Wissenschaftliche, kulturelle und politische Dimensionen der Olympischen Spiele in Peking. In Klöpsch, V., Lämmer, M., Tokarski, W. (Ed.), *Sport in China: Beiträge aus interdisziplinärer Sicht* (pp. 157–171). Köln: Sportverlag Strauß.
- Preuss, H. (2008). *奥运经济学: (Olympische Ökonomie)*. Beijing: Beijing Sport University Press.

- Preuss, H. (2008). Ambush marketing in China: counterbalancing Olympic sponsorship efforts: Ambush-Marketing in China: Ausgleich für Bemühungen des Sponsoring für Olympia. *Asian Business & Management*, 7(2), 243–263. [Link](#)
- Gratton, C., Preuss, H. (2008). Maximizing olympic impacts by building up legacies: Positive Auswirkungen durch die Olympischen Spiele. *The International Journal of the History of Sport*, 25(14), 1971–1987. doi:10.1080/09523360802439023
- Preuss, H. (2007). Signaling growth: China's major benefit from staging the Olympics in Beijing 2008: Zeichen für Wachstum: Chinas großer Nutzen bei der Austragung der Olympischen Spiele in Peking 2008. *Harvard Asia Pacific Review*, 9(1), 45–49. [Link](#)
- Preuß, H. (2007). Ökonomische Aspekte des medial vermittelten Sports. In T. Schierl (Ed.), *Handbuch Sportpublizistik* (1st ed.). Schorndorf: Hofmann Verlag.
- Preuss, H. (2007). Olympics. In Andreff, W., Szymanski, S. (Ed.), *Olympische Spiele. Handbook on the economics of sport* (pp. 183–196). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Preuss, H. (2006). *Az olimpiai játékok gazdasági háttere: Az 1972-2008 évi játékok összehasonlítása: (Der ökonomische Hintergrund der Olympischen Spiele: die Spiele der Jahre 1972-2008 im Vergleich)*: Budapest.
- Müller, N., Messing, M., Preuss, H., Desch, M., Buchwalder, M. (2006). Salt Lake City 2002: importance of the cultural program during the XIX. Olympic Winter Games "from the spectators" perspective: Salt Lake City 2002: Bedeutung des kulturellen Programms während der XIX. Olympischen Winterspiele aus der Sicht des Zuschauers. *The Sport Journal/United States Sports Academy*, 9(1). [Link](#)
- Preuß, H. (2005). Sponsoring und Konsumentenverhalten: Eine olympische Perspektive. In H.-D. Horch (Ed.), *Perspektiven des Sportmarketing: Besonderheiten, Herausforderungen, Tendenzen; Beiträge des 4. Deutschen Sportökonomie-Kongresses* (pp. 229–248). Köln: Deutsche Sporthochschule Köln/Institut für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Preuss, H. (2005). Urban reconstruction through Olympic Games. In A. Bramante, Duarte C., Eustáquio J.C., J. J. Salles, Koff J., Nogueira L., . . . E. Perissé (Eds.), *Atlas do Esporte no Brasil* (p. 820). Shape.
- Preuss, H. (2004). Economics of the Olympic games: Hosting the games 1972-2000. In Rosner, S.R., Shropshire, K.L. (Ed.), *Ökonomie der Olympischen Spiele: Ausrichtung der Spiele 1972-2000. The business of sports* (pp. 415–418). Sudbury, MA: Jones and Bartlett Publishers.
- Preuß, H. (2004). Olympische Spiele 2012 in Deutschland: Der stärkste Bewerbungswettbewerb in der olympischen Geschichte. In H.-D. Horch & Heydel, J., Sierau, A. (Eds.), *Events im Sport: Marketing, Management, Finanzierung: Beiträge des 3. Deutschen Sportökonomie-Kongresses* (pp. 225–238). Köln: Deutsche Sporthochschule Köln/Institut für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Preuß, H., Séguin, B. (2004). Olympic marketing and sponsorship benchmarks: Sydney 2000. In Messing, M., Müller, N., Preuß, H. (Ed.), *Olympisches Marketing und Sponsoring Benchmarks: Sydney 2000. Olympischer Dreiklang: Werte – Geschichte – Zeitgeist* (2nd ed., pp. 333–353). Kassel: AGON-Sportverlag.

- Preuss, H. (2004). *The economics of staging the Olympics: a comparison of the games 1972 - 2008: Die Ökonomie der Austragung der Olympischen Spiele: ein Vergleich der Spiele von 1972 - 2008*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Preuss, H. (2004). Calculating the Regional Economic Impact of the Olympic Games. *European Sport Management Quarterly*, (4), 234–253. doi:10.1080/16184740408737479
- Preuß, H. (2003). Olympische Spiele: Ein Impuls regionaler Wirtschaftsentwicklung. In Düsseldorf Rhein-Ruhr GmbH, Deutsche Sporthochschule Köln (Ed.), *Olympic Spirit: der Reader zu der Vortragsreihe "Olympic Spirit", Oktober 2002 bis Juni 2003* (pp. 34–47). Düsseldorf: Düsseldorf Rhein-Ruhr 2012 GmbH, Deutsche Sporthochschule Köln.
- Preuß, H. (2003). Olympische Spiele in Deutschland und ihre ökonomischen Auswirkungen. In R. Singer (Ed.), *Olympia wieder in Deutschland. 17. Darmstädter Sport-Forum* (pp. 43–61). Darmstadt: Technische Hochschule Darmstadt, Institut für Sportwissenschaft.
- Preuss, H., Weiss, H.-J. (2003). *Torchholder Value Added: Der ökonomische Nutzen der Olympischen Spiele 2012 in Frankfurt RheinMain*. Eschborn: AWV - Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.
- Preuß, H. (2002). Coubertin und die Olympischen Ideale - Zehn Jahre Erhebungen unter deutschsprachigen Sportstudenten. In Carl und Liselott Diem-Archiv (Ed.), *Tempel und Ringe. Zwischen Hochschule und Olympischer Bewegung* (pp. 291–302). Köln: Festschrift Dietrich R. Quanz.
- Preuss, H. (2002). Le implicazioni economiche delle olimpiadi. In L. Bobbio & C. Guala (Eds.), *Olimpiadi e Grandi Eventi* (pp. 37–56). Rome: Carocci.
- Preuß, H. (2002). Preisbestimmung und Distribution olympischer Eintrittskarten. In H.-D. Horch (Ed.), *Finanzierung des Sport: Beiträge des 2. Kölner Sportökonomie-Kongresses* (pp. 48–60). Aachen: Meyer & Meyer.
- Preuss, H. (2002). Rarely considered economic legacies of Olympic Games. In de Moragas, M., Kennett, C., Puig, N. (Ed.), *Kaum betrachtete ökonomische Vermächtnisse Olympischer Spiele. The legacy of the Olympic Games 1984 - 2000. International symposium Lausanne, 14th, 15th and 16th November 2002* (pp. 243–252). Lausanne: International Olympic Committee; Musée Olympique.
- Preuss, H. (2002). The Economic and Social Impact of the Sydney Olympic Games. In IOC/IOA (Ed.), *Report of the Forty-First Session* (pp. 94–109). Lausanne: IOC.
- Preuss, H. (2002). The Economic Impact of Asian Games: Lessons learned from Olympic Games. In Busan Asian Games Sport Science Congress (Ed.), *Proceedings I of the 2002 Busan Asian Games Sport Science Congress. Peace and Prosperity of Asia through Sports* (pp. 174–184). Busan: Dong- University.
- Preuß, H., Messing, M. (2002). Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000. In A. Dreyer (Ed.), *Tourismus und Sport: wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus* (pp. 223–241). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Preuss, H. (2002). *Dimensión económica de los Juegos Olímpicos Lección universitaria olímpica*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics. [Link](#)

- Preuss, H. (2002). *Economic dimension of the Olympic Games*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics. [Link](#)
- Preuss, H. (2000). Economic aspects of the Olympic Games and possible consequences of a corruptible practice of allocation. In Messing, M., Müller, N. (Ed.), *Ökonomische Aspekte der Olympischen Spiele und mögliche Konsequenzen eines korrumpierbaren Auswahlverfahrens. Blickpunkt Olympia: Entdeckungen, Erkenntnisse, Impulse* (pp. 322–336). Kassel: AGON-Sportverlag.
- Preuss, H. (2000). Electing an Olympic City - a Multidimensional Decision. In K. B. Wamsley, S. G. Martyn, G. H. MacDonald, & R. K. Barney (Eds.), *Bridging Three Centuries: Intellectual Crossroads and the Modern Olympic Movement* (pp. 89–104). London: 5. International Symposium for Olympic Research.
- Preuss, H., & Kebernik, B. (2000). Social Structure, Inducements and Opinions of Volunteers from Nagano 1998. In M. Morgas, A. Bèlen Moreno, & N. Puig (Eds.), *Proceedings of the Symposium on Volunteers, Global Society and the Olympic Movement* (pp. 315–324). Lausanne: International Olympic Committee.
- Preuss, H. (2000). *Economics of the Olympic Games: hosting the Games 1972-2000: Zur Ökonomie der Olympischen Spiele: Ausrichtung der Spiele 1972 bis 2000*. Sydney: Walla Walla Press.
- Preuß, H. (1999). *Ökonomische Implikationen der Ausrichtung Olympischer Spiele von München 1972 bis Atlanta 1996. Olympische Studien: Vol. 3*. Kassel: AGON-Sportverlag.
- Preuss, H. (1998). Olympic Ideals as seen by German and Austrian P.E. students. In International Committee Pierre de Coubertin (Ed.), *Olympische Ideale aus der Sicht von deutschen und österreichischen Sportlehrerstudierenden. Coubertin et l'Olympisme: questions pour l'avenir; LeHavre 1897 - 1997; rapport du congrès du 17 au 20 septembre 1997 à l'Université du Havre* (pp. 281–286). Lausanne: International Committee Pierre de Coubertin.
- Preuss, H. (1998). Problemizing Arguments of the Opponents of the Olympic Games. In R. K. Barney, K. B. Wamsley, S. G. Martyn, & G. H. MacDonald (Eds.), *Global and Cultural Critique: Prolematising the Olympic Games* (pp. 197–218). London: 4. International Symposium for Olympic Research.
- Preuß, H. (1996). Olympische Realität bei Sportstudenten. In Müller, N., Messing, M. (Ed.), *Olympische Studien: Vol. 2. Auf der Suche nach der Olympischen Idee. Facetten der Forschung von Athen bis Atlanta* (pp. 93–114). Kassel: AGON-Sportverlag.
- Preuß, H. (1995). Zu den Wurzeln in Olympia. *Olympisches Feuer*, (45), 52.