

KONTAKTSTUDIUM

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
UND MARKETING



PROGRAMM 2014



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

## ALLGEMEINES

### Ziele und Inhalte

Viele, wenn nicht sogar die meisten Probleme in unserer Gesellschaft sind Kommunikationsprobleme oder basieren zumindest teilweise auf mangelnder oder fehlerhafter Kommunikation. Dies gilt auch für den Bereich Marketing, in dem Kommunikation von fundamentaler Bedeutung ist.

Immer mehr Organisationen, Institutionen und Firmen versuchen deshalb, ihre externe Kommunikation zu verbessern. Dies setzt gründliche Information und praktisches Training der für die Kommunikation und das Marketing Verantwortlichen voraus. Die hier angebotene Seminarreihe will in mehreren Bausteinen Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten vermitteln.

Den Seminaren zu den Themenfeldern „Öffentlichkeitsarbeit/Medien“ und „Marketing/Kommunikation“ geht ein gemeinsames Grundlagenseminar voraus. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Werkstattseminare auswählen.

### Adressatinnen und Adressaten

- Mittleres Management mittelständischer Unternehmen
- Leiterinnen und Leiter von Organisationen (z. B. aus dem Bildungs-, Sozial-, Kultur- und Gesundheitswesen)
- Führungskräfte von Verbänden, Kammern, Vereinen, NGO
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen
- Mit Kommunikation betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und öffentlich-rechtlichen Körperschaften

### Veranstalter

Die Veranstaltungen werden in Kooperation zwischen dem Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (ZWW) und dem Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e.V. durchgeführt.

### Teilnahmegebühren

195 Euro pro Seminar  
125 Euro anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Die übrigen Kosten werden vom vhs-Landesverband getragen; Fahrtkosten über 10 Euro werden auf Antrag mit bis zu 10 Euro bezuschusst.

Zahlung per Lastschriftmandat und Rechnung

### Hinweise auf Fördermöglichkeiten

Für Interessierte aus Rheinland-Pfalz über 45 Jahre, die in kleinen oder mittelständischen Unternehmen beschäftigt sind, besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, über den QualiScheck bis zu 500 Euro Zuschuss zu erhalten. Informationen finden Sie unter: <http://www.qualischeck.rlp.de>.

Ähnliche Förderinstrumente gibt es auch für Weiterbildungsinteressierte in anderen Bundesländern.

Das Seminar ist überdies nach den Kriterien der bundesweiten Bildungsprämie (bis zu 500 Euro Zuschuss) anerkannt.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter:

<http://www.zww.uni-mainz.de/foerderung.php>.

### Struktur

- Offenes Curriculum mit einem Grundlagenseminar (G5) und Werkstattseminaren mit je 16 Ustd. in zwei Themenschwerpunkten:  
T1 Öffentlichkeitsarbeit/Medien  
T2 Marketing/Kommunikation
- Zyklische Angebotsfolge im Jahresturnus

### Arbeitsformen

- Einheiten der Informationsvermittlung
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Fallarbeit

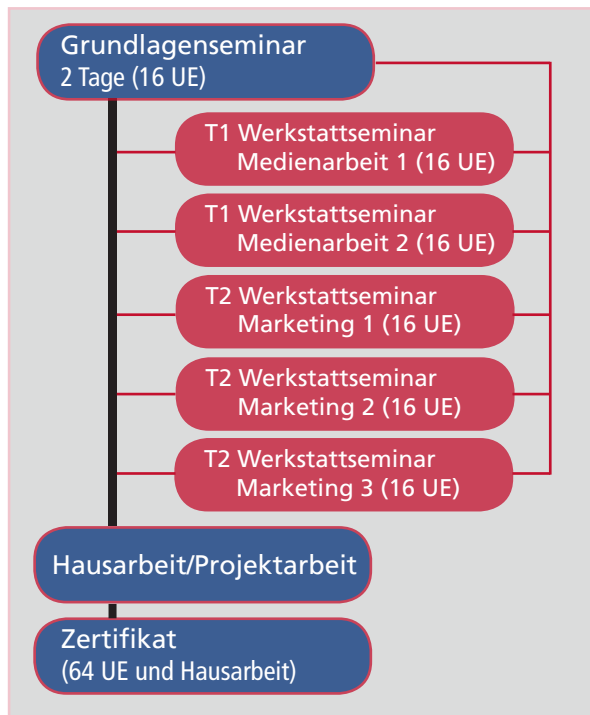
## ABSCHLUSSMÖGLICHKEITEN

### Teilnahmebescheinigungen

Alle Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme wird eine Bestätigung ausgestellt.

### Zertifikat

Für die Teilnahme am Grundlagenseminar, an mindestens 3 Werkstattseminaren (insgesamt 64 Stunden) und dem Leistungsnachweis im Rahmen einer Hausarbeit wird ein Zeugnis über die erbrachten Studienleistungen und das Abschlusszertifikat „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ mit 8 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System ECTS erteilt.



### Beratung und Anmeldung

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung  
Barbara Lampe  
55099 Mainz  
Tel.: 0 61 31 / 39 2 41 18  
Fax: 0 61 31 / 39 2 47 14  
E-Mail: [info@zww.uni-mainz.de](mailto:info@zww.uni-mainz.de)

## LEHRENDE

### Prof. Bernd-Peter Arnold

Honorarprofessor und Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Darüber hinaus hat Professor Arnold in verschiedenen Positionen für den Hessischen Rundfunk gearbeitet, unter anderem als Leiter der Intendanz, Nachrichten-Chef, Gründer und Leiter der Landeswelle „HR 4“.

### Dr. Frederik Meyer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing I an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Dozent für den Studienschwerpunkt Marketing an der Fernhochschule Hamburg.

## Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen (GS)

### Termin:

04./05. April 2014

10:00–17:00 Uhr

### Anmeldeschluss:

07. März 2014

### Referent:

Prof. Bernd-Peter Arnold

### Seminarnummer 20140073

Abgabetermine, dringende Sachen für die Presse, in 10 Minuten ein Telefoninterview und schnell noch eine Konzeption für den Vorstand: Im Alltagsgeschäft der „Kommunikationsarbeit“ bleibt keine Zeit, sich der theoretischen Grundlagen zu vergewissern, auf denen das eigene Arbeitsfeld beruht. Fragen danach, welche

Vorstellungen wir von den Prozessen menschlicher Kommunikation entwickelt haben, wie viel Informationen Menschen auf welche Weise aufnehmen, welchen Stellenwert die Kommunikation in unserer Gesellschaft einnimmt, wie Medien wirken, werden im Berufsstress an den Rand gedrängt. Dabei kann uns gerade die Beschäftigung mit solchen „theoretischen“ Fragestellungen helfen, einen „anderen, weiteren“ Blick auf das eigene Tun zu werfen, es im Spiegel der Theorie neu zu bewerten und weiter zu entwickeln.

### Seminarinhalte

- Bedeutung von Kommunikation in unserer Gesellschaft
- Zielgruppendefinition
- Medienwirkung
- Theorie und Praxis der Informationsauswahl
- Funktion, Bedeutung, Konzepte und Organisation von Öffentlichkeitsarbeit

## Werkstattseminar Medienarbeit 1

### Seminarnummer 20140074

In diesem Seminar werden die Arbeitsweisen von Journalistinnen und Journalisten, das wechselseitige Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeiterinnen/-arbeitern und Medien sowie der sinnvolle Umgang miteinander vermittelt. Hinzu kommen Anleitungen für das Verfassen von Medienmitteilungen und erste praktische Übungen.

### Seminarinhalte:

- Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeitern und Medien
- „Journalisten ticken anders“ – Persönlichkeitsstrukturen von Journalisten
- Wie Journalisten Informationen auswählen und gewichten
- Regeln für das Verfassen von Informationstexten
- Praktische Übungen

### Termin:

16./17. Mai 2014

10:00–17:00 Uhr

### Anmeldeschluss:

25. April 2014

### Referent:

Prof. Bernd-Peter Arnold

## Werkstattseminar Medienarbeit 2

**Termin:**

06./07. Juni 2014

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

16. Mai 2014

**Referent:**

Prof. Bernd-Peter  
Arnold

**Seminarnummer 20140075**

Dieses stark übungsbezogene Seminar behandelt das für die Kommunikation in allen Bereichen wichtige Thema „Schreiben zum Sprechen“. Hinzu kommen das Verhalten in Interviewsituationen, das Abgeben von Statements aus unterschiedlichen Anlässen etc. Hier werden auch die im Werkstattseminar 1 erworbenen Fertigkeiten durch weitere Übungen vertieft.

**Seminarinhalte:**

- Der wichtige Unterschied: „Texte zum Lesen – Texte zum Hören“
- Regeln „Schreiben zum Sprechen“
- Spontan am Mikrofon und Telefon
- Verfassen von Statements
- Aufzeichnung von Statements
- Analyse der Aufnahmen

## Werkstattseminar Marketing 1 Grundlagen des Marketings – Systematisch zum Erfolg

**Seminarnummer 20140076**

Unternehmenserfolg ist bedingt durch viele Faktoren. Ein ganz zentraler Faktor ist das Marketing, nicht zu verwechseln mit Werbung. Marketing ist mehr als das, was nicht gleichbedeutend mit höheren Investitionen ist. Vielmehr ist es eine Grundüberzeugung bzw. Idee zur Bearbeitung von Märkten und zur Steuerung von Organisationen. Damit ist es auch zunächst unabhängig von finanziellen Mitteln und folglich für Organisationen aller Größen realisierbar. An dieser Stelle knüpft das Werkstattseminar Marketing 1 an und vermittelt die Grundlagen des Marketings sowie Ansatzpunkte für erfolgreiche Marktaktivitäten von Organisationen.

**Seminarinhalte:**

- Marketing als Paradigma und Prozess
- Erfassung der Rahmenbedingungen von Marketingaktivitäten
- Ableitung von Marketingzielen
- Planung von Marketingstrategie und -instrumenten
- Kontrolle von Marketingaktivitäten

**Termin:**

11./12. Juli 2014

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

20. Juni 2014

**Referent:**

Dr. Frederik  
Meyer

## Werkstattseminar Marketing 2 Kommunikation und Markenbildung – Eine Frage der Psychologie

### Termin:

11./12.09.2014  
10:00–17:00 Uhr

### Anmeldeschluss:

21.08.2014

### Referent:

Dr. Frederik  
Meyer

Seminarnummer 20140077

Viele Organisationen – ob Hersteller von Produkten oder Dienstleistungen – bleiben mit ihrem Erfolg weit hinter ihren Möglichkeiten zurück. Ursache sind nicht schlechtere Angebote im Vergleich zur Konkurrenz – vielfach sind diese zu ähnlich, als das dies der Grund für eine, gemessen an den Erwartungen der Organisation, zu geringe Nachfrage sein kann. Nötig sind in einem solchen Fall andere Wege der Überzeugung von Konsumenten. Häufig ist das eigene Angebot sogar denen anderer Anbieter überlegen, es fehlt dann vielmehr an der glaubwürdigen Vermittlung der Vorteile des eigenen Angebots. Mit der Markenbildung und einer entsprechenden Gestaltung der Kommunikation stehen jeder Organisation Möglichkeiten zur Verfügung, diesen Problemen erfolgreich zu begegnen. Dabei ist nicht die Organisation erfolgreich, die die meisten finanziellen Mittel aufbringen kann, sondern die Organisation, die sich an die einfachen (psychologischen) Regeln der Markenbildung hält. Das Werkstattseminar 2 vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten.

### Seminarinhalte

- Markenpositionierung
- Erscheinungsformen von Marken
- Markenstrategien
- Integrierte Kommunikation
- Kommunikationsstrategien
- Kommunikationsbotschaften und -instrumente
- Kontrolle von Kommunikation und Marke

## Werkstattseminar Marketing 3 Moderne Formen der Marktkommunikation – Unkonventionell und effektiv

Seminarnummer 20140078

Im Rahmen der Kommunikation verfügen Organisationen über vielfältige Möglichkeiten. Üblicherweise denken wir zunächst an klassische Werbung in Fernsehen oder Radio – Kommunikationskanäle mit Tradition, die aber hinsichtlich der erforderlichen Investitionen und der möglichen Erreichung von Zielgruppen häufig Nachteile aufweisen. Aus diesem Grunde verweisen Experten immer mehr auf moderne und unkonventionelle Wege der Kommunikation. Dabei steht die größere Wirkung von Maßnahmen im Vordergrund – und das im besten Falle mit möglichst geringem (finanziellem) Einsatz. Virales Marketing oder Guerilla Marketing sind dementsprechend auch keine Modephänomene, sondern dienen u. U. der tatsächlichen Verbesserung der Kommunikationswirkung. Dies gilt sowohl für die Erreichung der Zielgruppen einer Organisation als auch für die Nachhaltigkeit von Maßnahmen.

### Seminarinhalte

- Above-the-line- vs. Below-the-line-Instrumente
- Virales Marketing
- Guerilla Marketing/Ambush Marketing
- Event Marketing/Sponsoring
- Product Placement
- Neue Medien/Web 2.0

### Termin:

10./11.10.2014  
10:00–17:00 Uhr

### Anmeldeschluss:

19.09.2014

### Referent:

Dr. Frederik  
Meyer

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Anmeldung, Bestätigung und Zahlung

Ihre Anmeldung wird entsprechend dem schriftlichen Eingang berücksichtigt. Sie verpflichten sich damit zur Zahlung des Teilnahmeentgelts. Spätestens nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, der alle weiteren Unterlagen, wie z. B. Hotelverzeichnis, Lageplan etc. beigelegt sind. Das Teilnahmeentgelt wird zum Seminarbeginn fällig. Sie können für Ihre Anmeldung das Lastschriftverfahren nutzen. Bitte achten Sie auf eine ausreichende Deckung Ihres Kontos, evtl. Rückbelastungsgebühren gehen zu Ihren Lasten.

Ermäßigungen sind nur nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung bei der Anmeldung, z. B. vhs-Nachweis, möglich. Bitte beachten Sie, dass wir an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung noch einmal zurückschicken.

### Rücktritt

Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung bis zum Anmeldeschluss wird kein Teilnahmeentgelt fällig. Bei Absagen, die nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgen, werden 50 % des Teilnahmeentgelts, bei Absagen eine Woche vor Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen wird das volle Teilnahmeentgelt fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich.

### Bescheinigungen

Mit Abschluss der Veranstaltung und nach Zahlungseingang erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung und auf Wunsch eine Quittung.

### Veranstaltungsausfall und Änderungen

Für das Zustandekommen einer Weiterbildungsveranstaltung ist eine Mindestanzahl von Teilnehmenden erforderlich; sollte diese nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, den Kurs abzusagen.

In diesem Falle erfolgt die volle Rückerstattung des Teilnahmeentgelts. Bitte haben Sie dafür Verständnis. Weitergehende Ansprüche an den Veranstalter bestehen nicht. In Ausnahmefällen ist ein Dozierendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufes notwendig. Änderungen dieser Art berechnen weder zum Rücktritt noch zur Minderung des Teilnahmeentgelts.

### Haftung

Eine Haftung für Schäden wird nicht übernommen. Die Teilnahme am Seminar erfolgt auf eigene Gefahr. Auf die Geltendmachung möglicher Schadensersatzansprüche wird seitens der Teilnehmenden verzichtet. Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der vhs-Verband Rheinland-Pfalz als Veranstalter werden von jeglichen Ansprüchen Dritter freigestellt.

Bitte senden Sie dieses SEPA-Lastschriftmandat ausgefüllt und unterschrieben per FAX an die Nummer (06131) 39 24714 oder per Post an die folgende Adresse

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW)  
55099 Mainz

**Gläubiger-Identifikationsnummer: DE67ZWW00000721025**  
**SEPA-Lastschriftmandat**

**Mandatsreferenz:** (wird vor dem Lastschritzeintrag auf der Rechnung mitgeteilt)

Ich ermächtige die Johannes Gutenberg-Universität, Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW), Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von vorgenannter Institution auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

### Diese Einzugsermächtigung gilt bis auf Widerruf.

Ein Widerruf ist jederzeit per Fax oder Brief möglich.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname und Name (Kontoinhaber/-in)

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort

\_\_\_\_\_

IBAN

BIC (8 oder 11 Stellen)

Ort

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_

Seminarnummer	Titel	Termine 10-17 Uhr	Referenten	Anmeldeschluss	Kosten *
20140073	Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen (GS)	04./05.04.2014	Prof. Bernd-Peter Arnold	07.03.2014	195 €/125 €
20140074	Werkstattseminar Medienarbeit 1	16./17.05.2014	Prof. Bernd-Peter Arnold	25.04.2014	195 €/125 €
20140075	Werkstattseminar Medienarbeit 2	06./07.06.2014	Prof. Bernd-Peter Arnold	16.05.2014	195 €/125 €
20140076	Werkstattseminar Marketing 1	11./12.07.2014	Dr. Frederik Meyer	20.06.2014	195 €/125 €
20140077	Werkstattseminar Marketing 2	11./12.09.2014	Dr. Frederik Meyer	21.08.2014	195 €/125 €
20140078	Werkstattseminar Marketing 3	10./11.10.2014	Dr. Frederik Meyer	19.09.2014	195 €/125 €

(\* der günstigere Preis: Eigenbeteiligung für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Bitte Nachweis beilegen.)

## ANMELDUNG

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)

Seminar-Nr.: 20140073  Seminar-Nr.:20140074  Seminar-Nr.: 20140075

Seminar-Nr.: 20140076  Seminar-Nr.: 20140077  Seminar-Nr.: 20140078

### PERSÖNLICHE DATEN

Name / Vorname: \_\_\_\_\_

Straße / PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / E-Mail: \_\_\_\_\_

Berufsjahre: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter/-in vhs  ja  nein

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

### RECHNUNG

persönlich oder an Institution \_\_\_\_\_

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ  
ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ

### LASTSCHRIFT

Benutzen sie bitte die Einzugsermächtigung auf Seite 13.

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen. Mit der Speicherung meiner Daten zu verwaltungsorganisatorischen Zwecken bzw. zur weiteren Information bin ich einverstanden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung an die von Ihnen angegebene Emailadresse zurücksenden.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



IN KOOPERATION MIT DEM VERBAND DER  
VOLKSHOCHSCHULEN VON RHEINLAND-PFALZ E.V.



HERAUSGEBER:  
DER PRÄSIDENT DER JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

VERANTWORTLICH:  
JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ  
ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG  
D 55099 MAINZ

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8  
FAX: +49 6131 39 24 71 4  
EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)  
[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)  
[WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ](http://WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ)

