

WIESBADEN

STRATEGIC PLANNER ^{W/M}

Anforderungen

- . Abgeschlossenes Studium der Geisteswissenschaften (z.B. Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften) oder der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing.
- . Drei Jahre Berufserfahrung als strategischer Planner, idealerweise mit digitalem Background
- . Gespür für Menschen, Marken, Kultur und Trends
- . Ganzheitliches Kommunikations- und Technologie-Know-how und Spaß an der Entwicklung neuartiger digitaler Marketing- und Kommunikationsansätze
- . Ausgeprägte strategische Denke und ein sicheres konzeptionelles Verständnis
- . Beratungskompetenz, sehr gute analytische Fähigkeiten und ein verlässliches Bauchgefühl
- . Umfangreiche Erfahrungen in der Erstellung und Moderation von Präsentationen und Workshops
- . Teamplayer mit ausgeprägten Social Skills, Begeisterungsfähigkeit und Überzeugungskraft

Aufgaben

- . Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen.
- . Erarbeitung von inspirierenden Creative Briefs
- . Entwicklung von intelligenten Strategien für Portale, Social Media und Kommunikation im (post-)digitalen Raum
- . Erstellung und Durchführung von überzeugenden Präsentationen
- . Vorbereitung und Durchführung von Kundenworkshops und Coaching/Sparring der Kreativteams
- . Entwicklung eigenständiger Modelle und Tools zum Ausbau des Strategie-Teams



s-v.de



Scholz & Volkmer

Benefits

- . Selbstbestimmtes Arbeiten in einer inhabergeführten Agentur
- . Flexible Arbeitszeiten
- . Homeoffice-Regelungen
- . Teilnahme an Workshops unserer internen Academy
- . Frühstück, Obst und gemeinsames Mittagessen
- . Regelmäßige Events auf dem Agenturcampus



scholzvolkmer

Jakob, Xuyan & Daniel freuen sich auf deine Bewerbung.

Schick uns deine Unterlagen bitte an **HR@S-V.DE**