

Konzeptpapier

Allgemeine Infos

Der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist die allgemeine Vertretung aller Studierenden der Universität. An der Mainzer Universität sind rund 31.000 Studierende immatrikuliert.

Die Aufgaben des AStA reichen von der studentischen Interessenvertretung bis zum kulturellen Angebot auf und um den Campus.

Anmeldung

Zur Anmeldung das Formblatt auf www.blogs.uni-mainz.de/asta/studentsweek/ ausfüllen und zusammen mit dem Firmenlogo an presse@asta.uni-mainz.de senden.

Wir prüfen die Angaben und geben zeitnah Rückmeldung.

Ablauf

Jedes Mainzer Unternehmen legt seinen Rabatt für die Students Week und Students Night fest und teilt diesen bis zum **31. März 2018** dem AStA der Universität Mainz mit. Studierende, welche während der Students Week und Students Night in ein teilnehmendes Geschäft, Restaurant, Bar oder Club kommen, weisen sich mit ihren gültigen Studierendenausweis aus und erhalten den Rabatt.

Bewerbung Campus

Die Bewerbung soll online, sowie auf dem Campus geschehen. Es wird eine Webseite für die Studentsweek und Studentsnight geben, auf welcher alle teilnehmenden Unternehmen mit ihren Rabatten eingetragen werden. Zur besseren Orientierung der Studierenden wird es außerdem Stadtpläne geben. Der AStA wird zur Bewerbung seine Socialmedia-Kanäle verwenden und Campus Mainz (Campus Online Zeitung mit großer Reichweite) miteinbinden.

Auf dem Campus geschieht die Bewerbung durch Plakate an den AStA-Plakatflächen, sowie durch Flyer. Auch auf den Flyern sollen alle Unternehmen namentlich, sowie mit Logo, genannt werden und der entsprechende Rabatt ausgewiesen werden.

Bewerbung vor Ort

Der AStA stellt teilnehmenden Unternehmen Plakate [A3] zur Verfügung, welche die Students Week und Students Night vor Ort bewerben und Studierenden die teilnehmenden Unternehmen anzeigen.

Diese werden im Rahmen der Veranstaltung kostenfrei zur Verfügung gestellt. Außerdem können auf Wunsch Flyer zur Bewerbung mitgeliefert werden.

Unterschied Week - Night

Students Week richtet sich an Mainzer Unternehmen des Einzelhandels und Restaurants.

Die Students Night soll Angebote für das studentische Nachtleben in Mainz enthalten und richtet sich somit explizit an Clubs und Bars.

Students Week und Students Night finden gemeinsam vom 14. Mai bis 19. Mai 2018 statt und werden gemeinsam als eine Veranstaltung beworben.

Logo



Das Logo der Students Week und Students Night darf im Rahmen der Veranstaltung für Werbezwecke frei von den teilnehmenden Unternehmen verwendet werden.