

## Ablaufplan Seminar: „Wirtschaftspsychologie“

Sommersemester 2014

Dipl.-Psych. Julia Leinhos, M.Sc. Psych. Nina Wirtz

Zeit: 10.15 - 11.45 Uhr Raum 01-211

Termin	Themen	Lernziele
28.04.2014	Allgemeine Einführung	Organisatorisches, Seminarkonzept und Erwartungsmanagement
05.05.2014	Berufliche Selbstständigkeit und Unternehmertum	Allgemeine Einführung (Begriffsklärung und berufliche Selbstständigkeit in Deutschland), Psychologische Erklärungsansätze beruflich selbstständigen Verhaltens und erforderliche Kernkompetenzen, Erfolgsfaktoren
12.05.2014	Berufliche Selbstständigkeit und Unternehmertum (Praxisgast – unter Vorbehalt)	Berufliche Selbstständigkeit als Psychologe
19.05.2014	Wandel der Arbeitswelt - Flexibilisierung	Theorie: Kennenlernen und kritisch Reflektieren von Beschäftigungs- und Arbeitszeitmodelle im Rahmen des JCM & JD-R Modells
26.05.2014	Wandel der Arbeitswelt - Entgrenzung	Theorie: Arbeitsplatzgestaltung und Work-Life Balance vor dem Hintergrund des demografischen Wandels
02.06.2014	Freiwillige Arbeit und Bürgersinn	Allgemeine Einführung (Begriff und konzeptionelle Einordnung, Freiwilliges Engagement in Deutschland), Motive & Motivation von ehrenamtlicher Tätigkeit, Empirische Befunde zu Gesundheit, Erholung und ehrenamtlicher Arbeit
09.06.2014	Pfingsten (Termin entfällt)	
16.06.2014	Freiwillige Arbeit und Bürgersinn (Rest); Psychologie der Dienstleistung und Emotionsarbeit (Teil I)	Allgemeine Einführung (Begriffsbestimmung und Besonderheiten von Dienstleistungen), Rollen von Dienstleistern, Emotionsarbeit als Arbeitsanforderung in Dienstleistungsberufen
23.06.2014	Emotionsarbeit (Teil II)	Emotionsarbeit und Führung
30.06.2014	Marketinginstrumente	Theorie: Einführung in Werbewirkungsmodelle und Marketinginstrumente aus psychologischer Sicht
07.07.2014	Markenmanagement und Personalmarketing	Theorie: Grundlagen des Markenmanagements aus psychologischer Sicht, Einführung in das Personalmarketing
14.07.2014	Werbepsychologie (Praxisgast)	Kennenlernen des Berufsbildes „Werbepsychologe/in“
21.07.2014	Seminarabschluss	Reflexion, Abfragen der Erwartungserfüllung, Feedback

*Basisliteratur:*

Kirchler, E. (2011). *Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat* (4., vollst. überarb. und erw. Aufl.). Göttingen [u.a.]: Hogrefe.

Moser, K. (2007). *Wirtschaftspsychologie*. Heidelberg: Springer.

Wiswede, G. (2012). *Einführung in die Wirtschaftspsychologie* (5., aktualisierte Aufl.). München [u.a.]: Reinhardt.