

Wie bewerbe ich mich für den Master?

INFORMATIONSVORANSTALTUNG ZUR BEWERBUNG FÜR DIE MASTER-STUDIENGÄNGE AM IFP

Das Institut für Publizistik bietet vier Master-Studiengänge an.

Bei der Bewerbung kommt es bei den Mastern Kommunikationswissenschaft, Unternehmenskommunikation und Medienmanagement vor allem auf die Erfüllung formaler Zulassungsvoraussetzungen an. Ilka Jakobs M.A. vom Studienbüro Publizistik erklärt, was es mit den Zulassungsvoraussetzungen für die verschiedenen Master auf sich hat, wie das Bewerbungsverfahren abläuft und auf was Bewerber achten müssen. Sie geht auch darauf ein, welche Besonderheiten für Studierende in unseren BA-Studiengängen gelten und wie Bewerber ihre Note im Verfahren verbessern können.

Beim Master Journalismus kommt es auf überdurchschnittlich gutes Allgemeinwissen und journalistisches Talent an. Dr. Thomas Hartmann vom Journalistischen Seminar erklärt, wie genau man sich bewerben kann und wie das Bewerbungsverfahren und der Eignungstest ablaufen.

Der Schwerpunkt der Informationsveranstaltung liegt auf dem Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für die Masterstudiengänge und nicht auf inhaltlichen Aspekten. Zu den Berufsperspektiven der verschiedenen Studiengänge veranstalten die Fachschaft Publizistik und die Alumni-Stiftung der Mainzer Publizisten eine separate Vortragsreihe. Mehr Informationen dazu unter www.fachschaft.publizistik.uni-mainz.de

Dienstag, 22.01.2013

18-20 Uhr

Raum: HS 7

